

广州岭南集团控股股份有限公司（岭南控股） (000524)

个股分析报告

行业：旅游服务

报告日期：2026 年 9 月 13 日

截至 2026 年 9 月 11 日收盘；下一交易日预计为 2026 年 9 月 14 日。技术指标为日线、不复权收盘价口径；部分估值及 52 周高点数据存在平台或复权口径差异。

本报告基于公开信息由 AI 自动整理生成，仅供参考，不构成投资建议

一、核心摘要

岭南控股 2026 年上半年实现营业收入 22.36 亿元，同比增长 7.00%，归母净利润 5,642.63 万元，同比增长 13.93%，扣非归母净利润 4,935.84 万元，同比增长 3.08%；但公司主业盈利改善仍较有限，毛利率为 18.54%，同比下降 0.07 个百分点。同期旅行社业务收入 16.32 亿元、毛利率 12.43%，酒店业务整体收入约 5.96 亿元，酒店经营和酒店管理毛利率分别为 37.90%和 23.41%，业务结构仍体现“旅行社贡献规模、酒店贡献利润”的特征。

公司已从单体酒店经营发展为“旅行社+酒店”双主业，并依托广州国资背景、自有高端酒店资产及酒店管理网络形成差异化竞争力。2026 年上半年酒店管理收入同比增长 34.67%，酒店整体归母净利润同比增长 14.43%，显示轻资产管理和品牌输出具备一定增长潜力；但旅行社业务仍占收入主体，行业竞争激烈、毛利率较低，收入结构向旅行社倾斜会对整体盈利能力形成约束。

公司拟发行股份及支付现金收购广电城服 85%股份并募集配套资金，交易预计构成重大资产重组和关联交易，目前审计、评估尚未完成，后续仍需履行董事会、股东会、国资监管、深交所审核及证监会注册等程序。该事项若完成，可能改变公司业务版图和盈利结构，但交易存在较大不确定性，现有机构盈利预测多数尚未纳入其并表影响。

截至 2026 年 9 月 11 日，公司股价收于 9.40 元，近 5 个交易日下跌约 7.75%，收盘价低于 MA5、MA10 和 MA20，MACD 处于偏弱状态，近 10 个交易日主力资金合计净流出约 1.19 亿元；RSI6 为 24.3，已进入传统超卖区间，9.30 至 9.50 元为支撑观察区域。按当日数据，动态市盈率约 55.8 倍、TTM 市盈率约 81.9 倍，估值对主业盈利增速和后续业绩兑现提出较高要求。

二、公司概况

2.1 基本信息

项目	内容
股票代码	000524.SZ
曾用名	穗东方 A→东方宾馆→G 穗东方→东方宾馆，2015 年 6 月 11 日起证券简称变更为“岭南控股”，代码不变
上市日期	1993-11-18，发行价 6.28 元、发行 2100 万股
注册资本	6.702 亿元
总股本	670,208,597 股（2025 年报分红预案以该股数为基数）
员工人数	5,823 人
注册地址	广州市越秀区流花路 120 号
办公地址	流花路 122 号中国大酒店商业大厦 C8 楼
行业归类	证监会行业——租赁和商务服务业/商务服务业（L72）；东财行业——休闲、生活及专业服务-旅游服务
控股股东	广州岭南商旅投资集团有限公司（广州市国资体系）；2024-08-14 公告原控股股东广州岭南国际企业集团有限公司直接持有的 45.12%股权无偿划转至广州岭南商旅投资集团（需办理中登过户）
公司自我定位	岭南集团大旅游产业运营整合平台、品牌业务创新发展平台、投融资管理

项目	内容
	资本平台，构建“泛旅游生态圈”，打造“立足湾区、服务全国、链接全球的文旅产业运营商”
沿革要点	1993 年上市至 2014 年以单体酒店经营为主业；2014-06-27 收购广州岭南国际酒店管理有限公司 100%股权，转为酒店品牌管理运营商；2016 年 4 月起实施重大资产重组（发行股份+现金购买广州花园酒店 100%股权、中国大酒店 100%股权及广之旅 90.45%股权，并非公开发行募资不超过 15 亿元），重组发行工作于 2017-05-22 完成，自此形成“旅行社+酒店”双主业

2.2 主营业务与产品布局

商旅出行（旅行社）——核心为控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（广之旅），经营国内游、出境游、入境游，兼营国际国内航空票务代理、景区开发与运营管理、目的地营销、旅游汽车租赁、信息技术咨询；自研线上平台“易起行”“行走网”；广之旅连续 7 年入选中国旅行社协会“旅行社品牌 20 强”（2025 年报）

- 住宿（酒店）——分酒店经营（自有产权酒店：广州花园酒店、中国大酒店、广州东方宾馆）与酒店管理（轻资产品牌输出+租赁经营+切入高端物业）；核心为全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（岭南酒店）；受托管理山东岭南都市酒店管理集团有限公司（管理其 70%股权，原山东星辉都市酒店）
- 产业链相关业务——餐饮、景区、会服、旅运、科技等；另有汽车服务板块（广州市东方汽车有限公司）

2.3 产业链上下游地位与成本利润结构

岭南控股是典型的“资源采购型”轻资产运营商，上游不是大宗原材料，而是旅游要素的批量采购。整体看，公司处于微笑曲线的“中游偏右”——不是上游资源方（不拥有景区/航司/在线流量平台），也不是纯下游品牌方，而是“区域国资背景的旅游渠道+酒店品牌运营商”。

- 旅行社业务（占收入约 73%）的上游=航空公司机位、全球酒店客房、目的地地接/门票/邮轮/破冰船等稀缺资源、签证与保险等。公司披露年采购规模约“超过 300 万个房晚的全球酒店客房和超过 100 万个全球航空机位”（来源：财联社公司简介页，单一来源、未注日期，属公司宣传性口径，未在年报中交叉核实，谨慎引用）。2026H1 管理层讨论提及“构建‘直航+中转+特色航司’机位体系，提前锁定北极圈住宿、破冰船等稀缺资源，深化与全球头部酒店直采合作”，间接印证其上游为机位+住宿采购。
- 对上游的议价能力：相对单一批发商有规模议价力，但机票、境外酒店属公开/半公开定价资源，公司本质仍是“量大价优的采购方”，而非价格制定者；议价力体现在采购规模与提前锁位（预付款）。2025 年末按预付对象归集的前五名预付款合计 4,186.9 万元，占预付款项期末余额 39.31%，其中第一名 3,006.2 万元（占 28.23%）（来源：2025 年年报）。预付款高度集中于单一对象，符合旅行社“提前向航司/地接/包机方支付定金锁资源”的行业特征。
- 酒店经营业务的上游=食品原材料、人工、能源（水电燃气）、物业维护等。2024 年年报成本构成披露：酒店经营业务成本中原材料 1.682 亿元（占营业成本 4.83%）、人工工资 2.126 亿元（6.10%）、能源 5,769 万元（1.65%）、其他 1.716 亿元（4.92%）；酒店管理业务成本中原材料 1,466 万元、人工工资约 1.218 亿元（3.49%）等（来源：2024 年年报）。酒店经营属高人力+能源+食品成本结构，人工是最不可压缩项，且酒店房租/折旧自持。
- 公司上游成本中“人工+采购资源”占比极高，而旅行社端成本中最大头是“出境游/国内游采购成本”，其价格随国际油价、汇率、国际局势波动，公司基本是价格接受方。

- 客户结构高度分散，无大客户依赖：2024-12-31口径，前5大客户合计销售2.71亿元，占营业收入6.30%（第一名9,157万元/2.13%，第二名6,576万元/1.53%，第三名4,623万元/1.07%，第四名4,065万元/0.94%，第五名2,724万元/0.63%）。前5大供应商合计采购3.43亿元，占总采购额9.83%（第一名1.80亿元/5.16%）。来源：查股网F10（数据源为通达信F10，单一来源、未能与年报原文交叉核实，具体以最新年报为准）。
- 结构含义：下游是分散的个人/家庭游客+部分企业差旅（商旅管理），上游是相对集中的航司/酒店资源——典型的“下游分散、上游相对集中”的旅游批发零售格局，旅行社因此对下游有定价权、对上游是采购议价，但两端都被OTA和同行价格战挤压。行业层面更能说明问题的数据：2024年全国旅行社营业收入5,657.7亿元，营业利润仅37.8亿元（营业利润率约0.67%），“增收不增利”是行业常态。
- 酒店管理业务下游=受托管理的酒店业主（收管理费+中央预订+客源输送），下游是“业主方”，属轻资产、高毛利、现金流好的B端服务；酒店经营业务下游=住客与餐饮/宴会客户（政商务接待为主），受本地高端商务需求波动。
- 应收账款周转率：2026-06-30为12.59、2025-12-31为8.05、2024-12-31为34.81、2023-12-31为22.47、2022-12-31为13.13、2021-12-31为7.34（来源：查股网财务指标）。周转率下降意味着回款变慢、占用增加，与旅行社业务扩张（先垫付资源采购款、后收款）一致。经营现金流：2025年经营活动现金流净额2.402亿元（同比-35.69%），2024年3.735亿元，2023年4.170亿元；但分季度看2025Q1为-9,345万元、Q2+2.182亿元、Q3+7,675万元、Q4+3,867万元——明显的“春投秋收”季节性与垫款特征（来源：2025年年报）。2026H1每股经营现金流为负（华西证券APP口径-0.08元）亦印证上半年为资源预付高峰。从营运资金看，公司对比上游（航司/地接）偏弱、需预付款锁资源；对下游（散客/企业）账期短、基本现款现货，因此整体经营现金流为正但波动大、季节性明显。
- 客户集中度：2024-12-31口径前5大客户合计销售2.71亿元，占营业收入6.30%（第一名9,157万元/2.13%，第二名6,576万元/1.53%，第三名4,623万元/1.07%，第四名4,065万元/0.94%，第五名2,724万元/0.63%）；前5大供应商合计采购3.43亿元，占总采购额9.83%（第一名1.80亿元/5.16%）。该数据来自查股网（通达信F10），日期为2024-12-31，单一来源、未能与年报原文交叉核实，具体以最新年报为准。

年度	毛利率	净利率	简要说明
2020年	15.23%	-13.93%	疫情冲击出入境游停摆，旅行社收入断崖，固定成本（自持酒店折旧、人工）无法摊薄，毛利率与净利率双杀
2021年	19.46%	-9.47%/-9.48%	疫情持续影响，仍处亏损区间
2022年	14.49%	-18.43%	疫情最差年份，营收仅10.35亿元，为谷底
2023年	20.87%~21.02% (口径差异)	2.39%	出境游重启+国内游复苏，收入从10.35亿跳到34.35亿，规模效应使毛利率回补至约21%，净利率转正
2024年	19.10%	3.76%	收入再升至43.09亿，但低毛利的旅行社业务占比提升（旅行社毛利率仅13.19%），叠加酒店管理毛利率同比下降8.21个百分点（27.29%）、新项目前期投入，整体毛利率回落至19.10%；归母净利大增主因非经常性损益（扣非仅0.605亿）
2025年	18.30%~18.31%	1.66%	出境游/国内游成本分别同比+22.86%/-11.23%，旅行社毛利率再降0.70pp至12.49%，酒店经营毛利率反而提升1.10pp至36.73%（成本管控+结构改善），酒店管理毛利

年度	毛利率	净利率	简要说明
			率下降 4.30pp 至 22.99%；整体毛利率 18.31%、归母净利同比-53.34%（主因 2024 年高基数含非经常性收益），收入结构持续向低毛利旅行社倾斜是净利率下行的主因
2026H1	18.54%	2.56%	旅行社运营毛利率 12.43%、酒店经营 37.90%、酒店管理 23.41%、汽车服务 74.58%（来源：东财主营构成）。注：东财同一页面另有一版“按产品分类”数据（酒店经营 4.677 亿/毛利率 39.61%、酒店管理 1.554 亿/毛利率 29.87%，并有分部间抵销-2,774 万），与“按行业分类”版本存在小幅差异，引用时请注明口径

岭南控股处在微笑曲线的“中游偏右”——不是上游资源方（不拥有景区/航司/在线流量平台），也不是纯下游品牌方，而是“区域国资背景的旅游渠道+酒店品牌运营商”：收入 73%来自低毛利（12%~13%）的旅行社批发零售，利润却主要由高毛利的自有产权酒店经营（毛利率 37%~39%）与酒店管理（23%~30%）贡献（2025 年酒店经营贡献主营利润约 41.6%、酒店管理约 8.0%，而旅行社贡献主营利润约 48.9%但用了 78%的成本）。其未来毛利率改善的真实驱动只有三条：① 酒店管理轻资产输出的规模扩张（提高高毛利业务占比、改善产品结构）；② 自有高端酒店（花园酒店/中国大酒店/东方宾馆）RevPAR 与政商务接待价格回升；③ 旅行社端通过直采、包机、稀缺资源锁定降低采购成本占比。反过来说，只要收入结构继续向低毛利旅行社倾斜，整体毛利率与净利率就会被结构性稀释——这是 2023-2025 年已经发生的轨迹。

三、财务数据与估值分析

3.1 近期经营业绩

报告期	营业收入	同比	归母净利润	同比
2026H1	22.36 亿元	+7.00%	5,642.63 万元	+13.93%
2026Q1	10.19 亿元	+10.45%	3,286.57 万元	+23.63%
FY2025	45.04 亿元	+4.52%	0.70 亿元（7,006.10 万元）	-53.34%
FY2024	43.09 亿元	+25.43%（调整后）	1.5015 亿元	+116.08%

2026H1 扣非归母净利润 4,935.84 万元，同比+3.08%；毛利率 18.54%，同比-0.07pct；净利率 2.56%，同比+0.12pct。FY2025 扣非归母净利润 0.61 亿元（6,147.65 万元），同比+1.66%；毛利率 18.31%，同比-0.79pct。FY2024 扣非归母净利润 6,047.09 万元，同比+1.17%；基本 EPS 0.22 元；分红 10 派 0.8 元；2024 年净利大增含非经常性收益（中银证券指 2024 年含广州世界大观现金分红约 7,600 万元），故扣非增速仅+1.17%。2026Q1 扣非归母净利润 2,649.31 万元，同比+2.28%（华西证券 F10 显示 Q1 营收 10.19 亿/净利约 3,271 万，与研报口径略有小差异，属口径/四舍五入差异）。不确定性：有媒体报道（证券之星 2026-08-29）称 2026H1 经营现金流同比骤降 64.61%，提示现金流承压；经营现金流细项本次未从原始报表逐项核实，仅据媒体标题转述，标注为待核实项。

表观/扣非净利背离明显：2025 归母净利同比-53.34%系 2024 年高基数（含约 7,600 万非经常收益）；扣非净利 2024/2025/2026H1 增速分别为+1.17%/+1.66%/+3.08%，主业盈利增速低（个位数），是

估值的主要压制因素。2026H1 营收利润双增，分业务看：旅行社 16.32 亿元（同比+6.29%，毛利率 12.43%，其中广之旅国内游 5.49 亿、出境游不含港澳 9.44 亿；广之旅归母净利 2,319.06 万元，同比-3.71%）；酒店整体约 5.96 亿元（同比+9.04%，归母净利同比+14.43%），其中酒店经营 4.55 亿（+2.96%，毛利率 37.90%）、酒店管理 1.41 亿（+34.67%，毛利率 23.41%）。FY2025 分业务：旅行社运营 33.07 亿（+6.08%），广之旅收入 33.16 亿（+6.26%）/归母净利 3,220.78 万（+21.27%），国内游 11.43 亿（-21.20%）/出境游 19.35 亿（+24.05%）；酒店经营 9.35 亿（-1.33%）；酒店管理 2.46 亿（+8.21%）；岭南酒店收入 2.84 亿（+9.42%）、净利 0.05 亿（-61.30%）。

3.2 盈利预测

东方财富一致预期（ProfitForecast 页面，两版快照），2026E EPS 0.1333 元（6 家）/另一快照 0.1500 元（6 家）；2027E EPS 0.1717 元（6 家）；2028E EPS 0.1983 元（6 家）；2026E 每股净资产 3.4967 元（3 家）、2027E 3.6333 元、2028E 3.7900 元；2026E ROE 3.98%、2027E 4.57%、2028E 5.19%（6 家）。分机构：万联证券（2026-05-11，增持）2026-2028 归母净利 0.86/1.09/1.26 亿元，EPS 0.13/0.16/0.19 元；华源证券（2026-01-25，首次覆盖，增持）2026-2028 EPS 0.20/0.27/0.35 元，原预测 25-27 营收 49.67/56.02/62.77 亿元、归母净利 1.35/1.82/2.35 亿元；华源证券（2026-04-10，增持）下调后 2026-2028 归母净利 1.00/1.23/1.49 亿元（+43.15%/+22.76%/+21.25%）；中银证券（2026-04-02）2026-2028 EPS 0.15/0.19/0.22 元；中银证券（2026-09-01，增持）最新调整为 2026-2028 EPS 0.14/0.16/0.19 元（基准 2026-08-31 收盘价 10.29 元）；东吴证券 2026E EPS 0.14 元。注意：同一页面不同时间快照 2026E EPS 有 0.13 与 0.15 两个值，说明预测仍在滚动更新，存在口径/时点差异。

年度	营业收入	归母净利润	净利润增速	每股收益(EPS)
2026E	数据缺失（本次检索到的机构预测未逐一给出一致预期营收数值）	数据缺失（一致预期未给出统一归母净利数值；分机构预测：万联证券 0.86 亿元、华源证券 1.00 亿元）	数据缺失（仅华源证券披露 2026E 同比+43.15%）	0.1333 元（6 家，另一快照 0.1500 元）；分机构：万联 0.13、东吴 0.14、中银 0.14、华源 0.15-0.20
2027E	数据缺失（本次检索到的机构预测未逐一给出一致预期营收数值）	数据缺失（一致预期未给出统一归母净利数值；分机构预测：万联证券 1.09 亿元、华源证券 1.23 亿元）	数据缺失（仅华源证券披露 2027E 同比+22.76%）	0.1717 元（6 家）；分机构：万联 0.16、中银 0.16-0.19、华源 0.27
2028E	数据缺失（本次检索到的机构预测未逐一给出一致预期营收数值）	数据缺失（一致预期未给出统一归母净利数值；分机构预测：万联证券 1.26 亿元、华源证券 1.49 亿元）	数据缺失（仅华源证券披露 2028E 同比+21.25%）	0.1983 元（6 家）；分机构：万联 0.19、中银 0.19-0.22、华源 0.35

3.3 估值水平与机构评级

机构	评级	日期	备注
东方财富评级统计（近 6 个月/近 1 年共 6 家机构评级）	增持（全部为增持；0 买入、0 中性、0 减持、0 卖出；综合评级增	近 6 个月/近 1 年（截至检索日 2026-09-11）	近 3 个月 2 家、近 1 个月 1-2 家，均为增持

机构	评级	日期	备注
	持，评级系数 4.00)		
万联证券	增持	2026-05-11	预测 2026-2028 归母净利 0.86/1.09/1.26 亿元，EPS 0.13/0.16/0.19 元，对应 PE 79/63/54 倍（按 5 月 8 日股 价）
华源证券	增持	2026-01-25	首次覆盖；预测 2026-2028 EPS 0.20/0.27/0.35 元
华源证券	增持	2026-04-10	下调后 2026-2028 归母净利 1.00/1.23/1.49 亿元 (+43.15%/+22.76%/ +21.25%)，对应 PE 75/61/51 倍
中银证券	数据缺失（研 报未明确评 级，仅给出 EPS 与 PE 预 测）	2026-04-02	2026-2028 EPS 0.15/0.19/0.22 元，PE 70.7/58.0/49.5 倍
中银证券	增持	2026-09-01	最新调整为 2026-2028 EPS 0.14/0.16/0.19 元，对应当前 PE 74.9/63.6/54.x 倍（基准 2026-08-31 收盘价 10.29 元）

当前估值水平（截至 2026-09-11 收盘）：收盘价 9.40 元，当日-4.18%（昨收 9.81 元）；总市值 63.00 亿元，流通市值 62.98 亿元；总股本/流通股本 6.70 亿股；动态市盈率约 55.82-55.83 倍；市净率（PB）2.75 倍；市盈率(TTM)81.86 倍；市盈率(静态)89.92 倍。参考：2026-09-09 收盘 10.08 元时，总市值 67.56 亿、动态 PE 59.86、PB 2.95、PE(TTM)87.78。一致预期口径估值：按东方财富一致预期 EPS（2027E 0.17 元），当前股价对应 2027E PE 约 55 倍；按最新中银证券 EPS 预测 0.16 元/2027E，对应 PE 约 58-59 倍。整体处于高估值区间。估值判断要点与不确定性：1) 表观/扣非净利背离，主业盈利增速低（个位数），是估值的主要压制因素；2) 估值偏高：PB 约 2.75 倍尚可，但 PE(TTM)约 82 倍、静态 PE 约 90 倍、动态 PE 约 56 倍，处于明显高位；对机构一致预期（2026E EPS 约 0.13-0.15 元）而言绝对估值水平很高，'动态 PE 55.8 倍'系以半年报利润年化口径，需与 TTM/静态口径区分；不同来源 PE 差异较大（55.8/81.9/89.9），引用时必须注明口径与日期；3) 一致预期分歧较大：2026E EPS 在不同券商间为 0.13-0.20 元，且同一机构（华源）在 1 月与 4 月间大幅下修（归母净利由 1.35 亿降至 1.00 亿），说明预测可靠性/稳定性偏低；4) 重组事项影响未并入预测：公司 2026-07-07 公告拟发行股份及支付现金购买数科集团持有的广电城服 85%股份（预计构成重大资产重组）。中银证券引述标的 2025 年营收 15.72 亿元、净利 1.15 亿元，若完成将显著增厚营收与净利，但上述预测多未纳入该并表影响，此为未来财务数据的重要变量；5) 无机构目标价、评级清一色'增持'无'买入'，且覆盖机构仅 6 家，属中小市值/低覆盖度标的，一致预期的代表性有限；6) 数据时效提示：财务数据为各期官方披露值（2026H1 为最新）；估值为 2026-09-11 收盘数据；机构预测为截至检索日的公开研报汇总，可能随后续中报点评/重组进展更新。

四、近期消息与公告

4.1 重大资产重组：拟收购广电城服 85%股份，交易仍在推进

岭南控股拟通过发行股份及支付现金的方式，购买广州数字科技集团有限公司持有的广州广电城市服务集团股份有限公司 85%股份，并向控股股东广州岭南商旅投资集团有限公司的全资子公司广州市岭南资本管理有限公司募集配套资金。公司判断本次交易预计构成重大资产重组和关联交易，但不构成重组上市。2026 年 9 月 5 日披露的进展公告显示，截至 2026 年 9 月 4 日，交易涉及的审计、评估工作尚未完成。后续仍需履行董事会、股东会、国有资产监管审批、深交所审核及中国证监会注册等程序，交易能否最终完成存在较大不确定性。

4.2 出售广之旅会展公司 100%股权，交易价格为 1,252.19 万元

2026 年 8 月 27 日，岭南控股控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司拟向广州国际会展中心集团有限公司出售广州广之旅国际会展服务有限公司 100%股权，交易价格为 1,252.19 万元。交易完成后，广之旅不再持有标的公司股权，标的公司不再纳入岭南控股合并报表范围。由于交易对方为控股股东广州岭南商旅投资集团有限公司的全资子公司，本次交易构成关联交易；董事会审议时关联董事回避表决，非关联董事以 4 票同意、0 票反对、0 票弃权通过，独立董事专门会议以 3 票同意通过。本次交易无需提交股东会审议，不构成重大资产重组或重组上市。

4.3 广之旅会展公司经营数据及交易目的

广之旅会展公司 2025 年度营业收入为 2,581.82 万元、净利润为 222.14 万元；2026 年上半年营业收入为 451.09 万元、净利润为 4.97 万元；截至 2026 年 6 月 30 日净资产为 748.41 万元。公司表示，出售该公司主要是为了梳理产业链布局，集中资源发展餐饮、差旅、景区、新零售等核心和重点培育业务。公告未显示交易价格对应的完整评估溢价测算。

4.4 向全资子公司转让东方宾馆经营性资产负债

2026 年 8 月 27 日，岭南控股拟将东方宾馆分公司持有的、与广州东方宾馆相关的经营性资产和负债，转让至新设全资子公司广州东方宾馆有限公司，由后者作为东方宾馆酒店业务的经营主体。截至 2026 年 4 月 30 日，拟转让资产账面总额为 5,165.14 万元，负债总额为 4,963.82 万元，净资产为 201.32 万元。初始转让价格为 2,013,210.18 元，预计增值税为 3,336,897.01 元，含税初始价格约为 5,350,107.19 元，最终价格将根据交割日净资产核算结果及税务机关核定金额调整。该事项属于内部业务调整，不构成关联交易或重大资产重组，公司预计不会对合并报表层面的财务状况和经营成果产生重大影响。

4.5 2026 年半年度业绩预告：归母净利润预计同比增长 11.05%至 25.19%

公司于 2026 年 7 月 15 日披露 2026 年半年度业绩预告，预计归属于上市公司股东的净利润为 5,500 万元至 6,200 万元，同比增长 11.05%至 25.19%；扣除非经常性损益后的净利润为 4,800 万元至 5,500 万元，同比增长 0.24%至 14.86%；基本每股收益预计为 0.08 元至 0.09 元。公司将业绩增长归因于商旅出行、住宿酒店及其他旅游产业链业务的发展，以及酒店、公寓和物业服务品牌的拓展。2026 年上半年非经常性损益预计约为 700 万元，其中包括广州地铁建设永久用地补偿款 669.71 万元。上述数据为初步测算，未经会计师事务所审计。

4.6 2026 年半年度报告已披露，后续应以正式中报数据为准

岭南控股已于 2026 年 8 月 27 日披露 2026 年半年度报告，后续分析应以正式中报数据取代此前的半年度业绩预告数据。半年度报告显示，报告期内不适用股份回购实施进展披露。

4.7 董事及管理层变动：徐一新接任职工代表董事

2026年8月22日，公司公告称，邬琛因已被选聘担任公司总经理，辞去职工代表董事及董事会战略委员会委员职务，但继续担任总经理；其辞职报告于2026年8月21日送达董事会并生效。截至公告披露日，邬琛持有公司股票8,793股。公司随后选举徐一新为第十一届董事会职工代表董事，任期至第十一届董事会任期届满。公司称，该变动不会导致董事会成员人数低于法定最低人数，也不会对日常经营运作产生重大影响。

4.8 参加 2026 年广东辖区投资者集体接待日暨中报业绩说明会

公司于2026年9月12日披露，将参加“2026年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”活动。该事项属于投资者沟通活动，不属于业绩预告、资产重组、回购或股东增减持等实质性资本运作公告。截至纪要日期，公开公告列表中尚未显示该投资者交流活动形成新的重大经营或交易事项。

4.9 股份回购、股东增减持及监管事项暂未发现新增重大公告

截至2026年9月12日，未检索到岭南控股在2026年7月至9月披露新的股份回购计划、回购进展或回购注销公告；近期公告列表中未发现2026年7月至9月新增的持股5%以上股东增减持公告；针对公司公告列表、重大事项备忘和近期公告的检索，暂未发现公司在2026年7月至9月被监管部门立案、处罚、采取监管措施或收到交易所纪律处分的公告。上述结论仅代表本次公开信息检索结果，不等同于监管机构不存在尚未公开披露的事项。

五、股价走势与技术面分析

5.1 价格概况

指标	数值
收盘价	9.40 元
涨跌额/涨跌幅	-0.41 元 / -4.18%
当日开盘/最高/最低	9.70 元 / 9.80 元 / 9.29 元
成交量	约 122,891 手，约 1,228.9 万股
成交额/换手率	约 1.160 亿元 / 1.83%
总市值/流通市值	约 63.00 亿元 / 约 62.98 亿元
52 周高点/低点	约 17.77 元 / 约 8.08 元；部分平台前复权高点约 16.09 元，存在复权口径差异
近期价格表现	近 5 个交易日累计跌幅约 7.75%；近 20 个交易日累计涨幅约 0.64%
动态市盈率/市净率	约 81.86 倍 / 约 2.72 倍；动态市盈率部分页面显示约 87.78 倍，存在更新时间、净利润口径或缓存差异
当日走势特征	收盘价接近当日最低价，跌幅高于此前几个交易日，短线卖压有所集中

5.2 技术指标

指标	数值	简要解读
MA5 / MA10 / MA20	9.99 元 / 10.16 元 / 9.99 元	收盘价 9.40 元低于三条均线，分别低约 5.9%、7.5%和 5.9%；MA5 与 MA20 位于约 9.99 元附近，9.95 至 10.05 元构成短线反压区。
MACD	DIF 0.15；DEA 0.24； MACD 柱-0.20	DIF 低于 DEA，MACD 柱位于零轴下方，技术动能偏弱，暂未出现明确的日线级别动能修复信号。
RSI	RSI6 24.3；RSI12 38.9； RSI24 46.6	RSI6 低于 30，进入传统超卖区间；RSI12 和 RSI24 处于相对中性偏弱位置，存在技术性反抽可能，但超卖本身不等于趋势反转。
布林带	上轨 10.67 元；中轨 9.99 元；下轨 9.30 元	收盘价位于下轨与中轨之间，距离下轨约 0.10 元；若 9.30 元附近获得支撑，可能出现技术反弹，若有效跌破 9.25 至 9.30 元区域，可能向 8.90 至 9.10 元区间寻找支撑。
主力资金流向	9 月 11 日净流出约 1,237 万元；近 10 个交易日合计净流出约 1.19 亿元，其中 1 天净流入、9 天净流出；最近 8 个交易日连续净流出	资金流向与近期价格走弱相互印证；该数据为第三方按主动买卖单及成交单大小等规则估算，不等于上市公司披露的机构真实持仓变化。
成交额与量比	近 5 个交易日成交额约 0.90 亿至 1.39 亿元；近 20 个交易日约 0.50 亿至 2.61 亿元；9 月 11 日量比约 0.91	9 月 3 日下跌日成交额约 2.61 亿元，明显高于近期常态；9 月 11 日成交额约 1.16 亿元，未达到明显放量标准，但配合 4.18%跌幅仍体现一定抛压。
ATR (14)	约为收盘价的 3.93%	近期波动率略高，但未处于极端异常状态。
股东集中度与筹码	截至 2026 年 6 月 30 日，股东户数约 4.03 万户；前十大流通股东合计持股约 71.28%；截至 2026 年 3 月 31 日的另一口径约 71.70%；前三大股东合计约 68.3%	集中持股主要来自广州国资体系及关联企业，而非大量市场化机构集中持仓。公募基金、ETF、陆股通等市场化机构在前十大流通股东中的持股比例相对有限，大波浪按其分类口径估算机构类投资者合计约 1.51%。上述数据为截至 2026 年 6 月 30 日或 2026 年 3 月 31 日的阶段性快照，无法反映 2026 年 7 月至 9 月的实际买卖变化。

截至 2026 年 9 月 11 日，岭南控股收盘 9.40 元，短线处于反弹后的回撤阶段。股价低于 MA5、MA10 和 MA20，MACD 偏弱，且近 10 个交易日主力资金持续净流出，技术面和资金面均偏弱。RSI6 进入传统超卖区间，说明短线下跌较快，存在技术性反抽可能，但尚不足以确认趋势反转。股价目前接近布林带下轨 9.30 元，9.30 至 9.50 元为近期重要支撑观察区，9.95 至 10.20 元为主要反压区。流动性

方面，正常成交额大多约 1 亿元上下、换手率通常低于 3%，交易流动性尚可，但关键支撑破位或消息催化可能导致成交额和短线波动明显放大。

5.3 短线走势展望（未来一周，情景推演，仅供参考）

⚠ 风险提示：以下内容仅为基于 2026 年 9 月 11 日收盘数据的主观情景推演，不构成投资建议，也不代表对未来价格的确定性预测。

① 关键技术位置

位置	区间	说明
短期压力	9.95 至 10.20 元	对应 MA5、MA20 及布林中轨约 9.99 元，并参考 9 月 8 日至 9 月 10 日密集成交区。若反弹至该区间但成交量不足，可能再次遇到抛压；若放量收盘站稳 10.20 元，则可观察 10.40 至 10.60 元区域。
第一支撑	9.30 至 9.50 元	对应 9 月 11 日最低价 9.29 元、布林带下轨 9.30 元及近期收盘价密集区。若获得承接并缩量止跌，可能出现技术性反抽；若收盘有效跌破 9.30 元，调整空间可能向 9.10 至 9.20 元扩展。
强支撑	8.90 至 9.15 元	对应 7 月以来阶段性价格平台及前期回撤后的低位承接区。若 9.30 元支撑失效，该区间是下一观察区域；若进一步跌破 8.90 元，短线弱势可能重新指向 8.08 元附近阶段低点。

② 未来一周情景（主观权重，非统计概率）

- 震荡整理（主观启发式权重相对较高，约五成至六成；不是统计概率）：价格观察区间约 9.30 至 10.00 元。RSI6 进入超卖区间，但 MACD 偏弱且主力资金连续净流出。若股价守住 9.30 元附近，成交额维持约 0.8 亿至 1.4 亿元的近期常态范围，可能在该区间内震荡消化抛压。
- 偏弱下行（主观启发式权重中等，约三成；不是统计概率）：价格观察区间约 8.90 至 9.30 元。触发条件包括收盘有效跌破 9.30 元、主力资金继续连续净流出，或旅游及服务板块继续走弱。若出现放量跌破 9.30 元，下一观察区间为 8.90 至 9.15 元。
- 反弹走强（主观启发式权重偏低，约一成至两成；不是统计概率）：价格观察区间约 10.00 至 10.40 元。需要股价重新站上 9.99 至 10.00 元的 MA5、MA20 和布林中轨区域，同时单日成交额明显高于近期常态、主力资金由连续净流出转为净流入。若进一步突破 10.20 元并保持收盘站稳，才有条件向 10.40 元附近延伸。

③ 资金与流动性背景

截至 2026 年 9 月 11 日，当日换手率为 1.83%，成交额约 1.16 亿元；近 5 个交易日成交额约 0.90 亿至 1.39 亿元，近 20 个交易日约 0.50 亿至 2.61 亿元。近期换手率大多约 1%至 3%，正常交易流动性尚可，但关键支撑破位或出现消息催化时，成交额可能迅速放大，短线价格波动会明显提高。筹码方面，截至 2026 年 6 月 30 日，股东户数约 4.03 万户，前十大流通股东合计持股约 71.28%；截至 2026 年 3 月 31 日的另一口径为约 71.70%。集中持股主要来自广州国资体系及关联企业，市场化公募基金、ETF、陆股通等机构持股比例相对有限，大波浪按其分类口径估算前十大流通股东中机构类投资者合计约 1.51%。上述股东数据为季度或阶段性快照，可能已无法反映 2026 年 7 月至 9 月期间

的实际变化，因此不能据此推断短期主力行为。若未来一周单日成交额持续放大至 1.5 亿元以上，同时股价收盘重新站上 10.00 至 10.20 元区间、主力资金不再连续净流出，可作为短线资金面改善的可复核观察信号；若放量但股价继续跌破 9.30 元，则更应理解为卖压释放，而非单纯资金介入信号。

量能确认信号：若单日成交额持续超过 1.5 亿元，并配合收盘站上 10.00 至 10.20 元区间且主力资金不再连续净流出，可观察资金面改善；单次脉冲式放量不宜单独视为确认信号。

④ 关注要点（仅为观察思路，非操作指令）

- 观察 9.30 至 9.50 元支撑区能否有效守住，以及跌破 9.30 元后是否向 8.90 至 9.15 元区间扩展。
- 观察 9.95 至 10.20 元压力区突破时是否伴随成交额放大，并关注 10.20 元能否收盘站稳。
- 观察主力资金连续净流出是否结束，尤其是单日资金流向能否转正。
- 观察单日成交额能否持续超过约 1.5 亿元，而非仅出现一次脉冲式放量。以上均为观察思路，非操作指令。

以上情景推演基于 2026 年 9 月 11 日收盘数据及历史价格、技术指标测算，短期股价还会受消息面、资金面、大盘环境等多重因素扰动，技术指标本身存在滞后性和局限性，不构成对未来实际走势的保证，也不构成买卖建议，请结合最新市场信息独立判断并自行承担投资风险。

六、行业格局与竞争对手分析

6.1 行业现状

行业极度分散：截至 2025 年末全国共有旅行社 70,354 家，同比+8.88%（2024 年末 64,616 家）。行业毛利率极薄：2024 年全国旅行社营业收入 5,657.7 亿元，营业利润仅 37.8 亿元。需求端景气：2025 年国内居民出游 65.22 亿人次（+16.2%），出游总花费 6.30 万亿元（+9.5%）；入境游客 1.55 亿人次（+17.1%）。结构性特征：A 股上市旅企 2025 年“超六成营收增长、但半数亏损/增收不增利”，客运索道、主题演艺（高毛利赛道）盈利领先，旅行社与综合类盈利承压；中青旅营收 113.37 亿元居首、是唯一破百亿企业，众信旅游 68.22 亿元第二，24 家中“近六成营收不足 10 亿元”。岭南控股位置：2025 年营收 45.04 亿元，在申万“旅游及景区”24 家样本中属营收 10 亿-50 亿的第二梯队（与第三季度榜单第 4 位一致：中国中免、中青旅、众信旅游、岭南控股）。

6.2 竞争格局

- 旅行社端：完全竞争+高分散（7 万家）、价格战激烈、毛利率被压至 11%~20%的行业区间，岭南 18.31%处于同业中上（高于众信 11.95%，略低于中青旅 19.83%），但盈利受制于“低毛利业务占比提升”。
- 酒店端：岭南的核心壁垒是“区域国资品牌+自有白金五星级标杆资产+受托管理千店规模”，在华南（尤其广州政商务接待）具不可替代性；但在全国连锁化与中端/经济型规模化上，与锦江、首旅、华住不在同一量级（岭南酒店管理主要靠“委托管理+特许加盟”与受托都市酒店实现全国 31 省覆盖）。
- 岭南的差异化=“旅行社（控流量/控客源）+酒店（品牌/资产）”的双主业协同，以及免税（中免市内免税店）、低空经济（亿航合作）、城市服务（拟收购广电城服）等外延布局；但这也意味着其毛利率上限受旅行社拖累，需靠酒店管理与品牌输出的占比提升来对冲。

6.3 主要竞争对手

公司	定位	说明
中青旅（600138.SH）	央企（光大集团）背景的综合旅游集团；业务	2025 年营收 113.39 亿元（+13.88%）、归母净利 8,388.72 万元（-47.72%）；2025 年毛

公司	定位	说明
	=旅游产品服务+乌镇/古北水镇景区经营+策略性投资（含IT）	利率 19.83%。差异点：拥有景区重资产（乌镇），景区业务是其高毛利来源，但 2025 年景区受竞争加剧与天气影响下滑。营收规模是岭南的约 2.5 倍，盈利能力同样承压。
众信旅游（002707.SZ）	民营出境游批发+零售龙头，上游航空/地接采购规模大、批发属性强	毛利率最低（2025 年 11.95%）。2025 年营收 68.22 亿元，归母净利润仅约 500 万元（-95.28%），扣非约 7,000 万元（-33.44%）；业绩下滑主因之一为终止确认递延所得税资产 7,151.38 万元。差异点：纯旅行社、无自有酒店资产，抗周期能力弱于岭南。
凯撒旅业（000796.SZ）	重整“摘帽”后的综合旅游服务商（旅游+航食/配餐）	2025 年预计归母净利 3,200 万-4,800 万元（同比+131%~+147%，扭亏），但扣非仍为-1.6 亿~-0.9 亿元，扭亏主要靠诉讼和解冲回坏账/债务重组收益及参与*ST 张股重整的公允价值变动收益（均属非经常性损益）。2025 年毛利率 18.42%，与岭南 18.31%接近。差异点：主业造血能力尚未恢复。
锦江酒店（600754.SH）	酒店管理龙头（对标岭南酒店管理业务的体量标杆），直营+特许+加盟，全国化程度远高于岭南酒店	属岭南“酒店管理”板块的直接标尺。本次未单独检索核实其 2025 年具体财务数据，此处仅作业务定位对照，不引用具体数字。
首旅酒店（600258.SH）	如家体系，中端+经济型连锁规模龙头，加盟为主	本次未单独检索核实其 2025 年具体财务数据，此处仅作业务定位对照，不引用具体数字。
华天酒店（000428.SZ）	补充参照对象	2025 年前三季度毛利率低于岭南约 4.2 个百分点（万联证券研究所测算：岭南 2025Q1-3 毛利率 17.7%，高于华天酒店 4.2pp、高于众信旅游 6.3pp）。

旅行社端：完全竞争+高分散（7 万家）、价格战激烈、毛利率被压至 11%~20%的行业区间，岭南 18.31%处于同业中上（高于众信 11.95%，略低于中青旅 19.83%），但盈利受制于“低毛利业务占比提升”。酒店端：岭南的核心壁垒是“区域国资品牌+自有白金五星级标杆资产+受托管理千店规模”，在华南（尤其广州政商务接待）具不可替代性；但在全国连锁化与中端/经济型规模化上，与锦江、首旅、华住不在同一量级。岭南的差异化=“旅行社（控流量/控客源）+酒店（品牌/资产）”的双主业协同，以及免税、低空经济、城市服务等外延布局；但这也意味着其毛利率上限受旅行社拖累，需靠酒店管理与品牌输出的占比提升来对冲。需标注的不确定性：①榜单排名口径冲突——2025 年年度报告称岭南酒店“连续 2 年居 60 强第 14 位、《HOTELS》2024 年度第 23 位（酒店数）/第 27 位（客房数）”；2026-07-31 IR 记录称“2025 年度 60 强第 13 位、《HOTELS》2025 年度第 19 位/第 25 位”，两者期次不同，需以最新公告为准；② 2026H1 主营构成在东方财富同一数据源存在“按行业分类”与“按产品分类”两版略有差异的数值（酒店经营 4.547 亿/37.90% vs 4.677 亿/39.61%），引用时须注明口径；③前五大客户/供应商集中度（客户 6.30%、供应商

9.83%) 来自查股网/通达信 F10，日期为 2024-12-31，单一来源未能与年报原文交叉核实，具体以最新年报为准。

七、风险提示

- 旅行社业务占据收入主体但毛利率偏低：2026 年上半年旅行社收入 16.32 亿元，占公司主要收入来源，毛利率仅 12.43%；若出境游、国内游采购成本上升或价格竞争加剧，可能继续压缩公司整体毛利率和净利率。
- 上游资源采购和预付款存在成本及资金占用风险：公司需要提前采购航空机位、酒店客房及目的地资源，2025 年末按预付对象归集的前五名预付款合计 4,186.9 万元，占预付款余额 39.31%；若旅游需求、国际局势、汇率或航运供给发生变化，可能造成资源利用率下降、资金占用增加或采购损失。
- 经营现金流具有明显季节性，且回款效率出现波动：2025 年经营活动现金流净额为 2.402 亿元，同比下降 35.69%，应收账款周转率由 2024 年的 34.81 降至 2025 年的 8.05；2026 年上半年每股经营现金流为负，若业务扩张继续增加资源预付规模，可能加大现金流压力。
- 广电城服重大资产重组存在较大不确定性：截至 2026 年 9 月 4 日，交易涉及的审计和评估工作尚未完成，后续还需履行多项审批、审核及注册程序，交易可能延期、调整或无法完成；同时，现有盈利预测多数未纳入该交易影响，未来业绩与估值判断可能出现较大变化。
- 酒店管理业务增长质量仍需验证：2026 年上半年酒店管理收入同比增长 34.67%，但毛利率为 23.41%，2025 年酒店管理毛利率同比下降 4.30 个百分点；若新增项目爬坡不及预期、管理费率承压或受托酒店经营表现不佳，收入增长未必能够同步转化为利润增长。
- 公司盈利对非经常性收益较为敏感：2024 年归母净利润大幅增长包含约 7,600 万元非经常性收益，导致 2025 年归母净利润同比下降 53.34%，而 2024 年和 2025 年扣非净利润增速仅为 1.17% 和 1.66%；若后续缺少类似收益，表观利润增速可能继续弱于收入增速。
- 当前估值对业绩兑现要求较高：截至 2026 年 9 月 11 日，动态市盈率约 55.8 倍、TTM 市盈率约 81.9 倍，机构对 2026 年每股收益预测区间约为 0.13 至 0.20 元，且同一机构预测曾出现下调；若主业利润增速低于预期，估值消化和股价波动压力可能加大。
- 短期技术面和资金面偏弱：股价低于 MA5、MA10 和 MA20，MACD 柱位于零轴下方，近 10 个交易日主力资金合计净流出约 1.19 亿元；若 9.30 元附近支撑失效，技术面可能进一步观察 8.90 至 9.15 元区间，且消息催化或支撑破位可能放大短线波动。

八、结论与展望

岭南控股的增长逻辑主要来自文旅消费恢复、出境游及商旅业务扩张、酒店经营效率改善以及酒店管理轻资产输出。2026 年上半年酒店管理收入增速明显高于旅行社业务，若管理规模持续扩大、自有酒店 RevPAR 及政商务接待需求改善，公司有望通过提高高毛利业务占比来缓解旅行社业务对整体毛利率的拖累。

公司当前主业盈利仍处于低个位数改善阶段，2025 年扣非归母净利润仅同比增长 1.66%，2026 年上半年扣非增速为 3.08%，且经营现金流存在较强季节性和资源预付特征。未来业绩表现取决于旅行社采购成本控制、酒店管理扩张质量、自有酒店盈利修复及广电城服重组推进情况，不能仅依据表观净利润增速判断盈利趋势。

综合来看，公司具备国资背景、区域酒店品牌及“旅行社+酒店”协同优势，但当前估值较高、机构预测分歧较大，且股价技术面偏弱。后续可重点关注重组审批与并表进展、酒店管理业务占比和利润贡献、扣非利润增速、经营现金流变化，以及股价能否重新站上 9.95 至 10.20 元压力区或有效守住 9.30 元附近支撑。

数据来源

岭南控股:2026 年 7 月 31 日投资者关系活动记录表 - 首页 > — <https://www.cnfin.com/announ/detail/index.html?id=838845655159&code=000524&dannoun=lcdetail&announ=lc#1>

岭南控股(sz000524) — <https://www.cls.cn/stock?code=sz000524>

000524 岭南控股 — <https://emweb.securities.eastmoney.com/BusinessAnalysis/Index?code=sz000524>

岭南控股(000524.SZ)公司概况-PC_HSF10 资料 - 基本资料 —
<https://emweb.securities.eastmoney.com/CompanySurvey/Index?code=sz000524&type=web#1>

岭南控股(SZ000524)经营分析-PC_HSF10 资料 —
https://emweb.securities.eastmoney.com/pc_hsf10/pages/index.html?type=web&code=sz000524&color=b#/jyfx

岭南控股(000524)_个股概览_股票价格_实时行情_走势图_新闻资讯_股评_财报_FinScope-AI 让投资更简单 —
<https://finance.baidu.com/stock/ab-000524?mainTab=%E7%AE%80%E5%86%B5>

岭南控股上市公司信息 — <https://m.hx168.com.cn/stock/F10/000524.html>

Company Profile — <http://www.cninfo.com.cn:3000/new/snapshot/companyDetailEn?code=000524>

中国股票调研活动表 - 广州岭南集团控股股份有限公司 - 2024 年 9 月 12 日 - 同花顺 —
<https://basic.10jqka.com.cn/000524/#4532818852282669476>

嶺南控股 (000524.SZ) 股價、新聞、報價和記錄 - Yahoo 財經 - 跳至導覽 跳過主要內容 跳至右欄 —
<https://hk.finance.yahoo.com/quote/000524.SZ/#1>

000524 岭南控股 - 主营范围 — <https://emweb.securities.eastmoney.com/BusinessAnalysis/Index?code=sz000524#1>

岭南控股(000524): 广州市属文旅企业 业务全国化及多元化发展并行 —
http://stock.finance.sina.com.cn/stock/go.php/vReport_Show/kind/search/rptid/822695053966/index.phtml

岭南控股 (000524) 2026 年半年度管理层讨论与分析-证券之星 - 公司长期深耕旅游实体经济, 拥有市场化、国际化的管理理念、战略目标和治理结构 — <https://wap.stockstar.com/detail/RB2026083100014902#2>

岭南控股上半年净利润增长 14% 双主业协同发展-上海证券报·中国证券网 —
<https://m.cnstock.com/commonDetail/776967>

岭南控股(000524)_公司公告_岭南控股: 2025 年年度报告新浪财经_新浪网 - 酒店经营 | 935,110,809.87 | 20.76% | 947,686,935.72 | 21.99% | -1.33% — http://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?stockid=000524&id=12032621#1#4

岭南控股(000524)_公司公告_岭南控股: 2024 年年度报告新浪财经_新浪网 - ---|---|---|---|--- —
http://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?stockid=000524&id=10828759#4

岭南控股: 2025 年年度报告摘要 - 广州岭南集团控股股份有限公司 2025 年年度报告摘要 —
<https://stock.stockstar.com/notice/SN2026032800001670.shtml#1>

岭南控股:2025 年 4 月 8 日投资者关系活动记录表 — <https://www.cnfin.com/announ/detail/index.html?announ=lc&code=000524&dannoun=lcdetail&id=797466812559>

岭南控股 - 其他变动 | 16,008.03 | 2,494,853.61 | 2,510,861.64 —
http://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?stockid=000524&id=12032621#7#26

岭南控股: 2025 年年度报告 - 其中本期坏账准备转回或收回金额重要的: —
<https://stock.stockstar.com/notice/SN2026032800001669.shtml#25>

岭南控股:2025 年年度报告_岭南控股(000524)股吧_东方财富网股吧 —
<https://guba.eastmoney.com/news,000524,1686037527.html>

岭南控股 - 岭南控股 — http://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?stockid=000524&id=12032621#7#1

岭南控股(000524)_公司公告_岭南控股: 2025 年年度报告新浪财经_新浪网 - 读取中,请稍候 — http://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?stockid=000524&id=12032621#1#1

沪深公司公告标题 - 岭南控股: 2025 年年度报告 - 2026 年 3 月 28 日 - 同花顺 — <https://news.10jqka.com.cn/tapp/notice.html#guid=68c810eeae9f4ad6&scene=ds#4899443646244425938>

岭南控股: 2025 年年度报告-证券之星 - 有限公司 — <https://wap.stockstar.com/detail/SN2026032800001669#3#32>

岭南控股: 2025 年年度报告-证券之星 - 岭南控股: 2025 年年度报告 — <https://wap.stockstar.com/detail/SN2026032800001669#3#1>

岭南控股(000524)主营业务经营分析查询|查股网 - chaguwang.cn-查股网.中国 — <http://ddx.gubit.cn/mango/jingying/000524.html#1>

岭南控股:2025 年年度报告_ 岭南控股(000524)_ 公告正文 - 岭南控股:2025 年年度报告 查看 PDF 原文 — <https://data.eastmoney.com/notices/detail/000524/AN202603271820811202.html#1>

岭南控股财报摘要 — <https://tool.stockstar.com/summary/caibao/000524>

岭南控股(000524)财务指标分析财报财务报告查询|查股网 - | 应收账款周转率 | 12.59 | 8.05 | 34.81 | 22.47 | 13.13 | 7.34 | — <http://www.ddx.gubit.cn/mango/caiwu/000524.html#2>

岭南控股(000524)财报_财务概况_股票财务指标分析_英为财经 Investing.com - 岭南控股 (000524) — <https://cn.investing.com/equities/dongfang-hotel-a-financial-summary#1>

SZ.000524 岭南控股 LINGNAN GROUP - A 股实时报价 RT Quote - 公司资料 Company Information — http://202.62.215.13/www/sc/ashares/quote_ci_pl.php?code=000524

中国银行(香港)有限公司 — http://bochk.etnet.com.hk/content/bochkweb/asharecontent/sc/ashare_quote_ci_ratio.php?code=000524

岭南控股 (000524.SZ) - 快速报价 — <https://www.aastocks.com/sc/cnhk/analysis/company-fundamental/earnings-summary?shsymbol=000524#1>

000524 销售毛利率 - 股票 — https://m.iwencai.com/stockpick/search?preParams=&ts=1&f=1&qz=zgxrgh_xsmll&querytype=&tid=stockpick&w=000524+%E9%94%80%E5%94%AE%E6%AF%9B%E5%88%A9%E7%8E%87

岭南控股(000524)的 F10-中财网 — https://quoteimg.cfi.cn/phonebaseinfo.aspx?stockid=124&lm=p_lrfp&client=phone

公司净利率快速恢复 — <https://www.hangyan.co/charts/3862034187385046256>

岭南控股 (000524.SZ) — <https://m.aastocks.com/sc/cnhk/analysis/company-fundamental/earnings-summary?shsymbol=000524>

24 家 A 股上市旅企年报收官: 谁在增长? 谁在承压? - 24 家 A 股上市旅企年报收官: 谁在增长 — <https://finance.eastmoney.com/a/202605073730173123.html#1>

24 家 A 股上市旅企年报收官: 谁在增长? 谁在承压? — <https://dahecube.com/article.html?artid=272893?recid=4298#1>

24 家 A 股上市旅企年报收官: 谁在增长? 谁在承压? - 【大河财立方 记者 何凤娟 朱娟】刚刚过去的“五一”假期, 文旅融合热度攀升, 消费市场活力涌现, 正是 2025 年国内旅游市场持续升温的延续 — https://q.stock.sohu.com/cn/news.html?textId=1009058502&type=120&tab=200&code=cn_002059&date=2026/0507#1

社会服务行业 2025 年三季报总结：关注 AI 应用、海南封关等落地及景区供给端催化.docx - 从全年来看，我们认为出境游会呈现几个特点：1) 季节性更加平滑，主要由于供给端的报复式增长告一段落，接下来进入供给端平稳变化的过程 — <https://www.renrendoc.com/paper/500360459.html#2>

24 家 A 股上市旅企年报收官：谁在增长？谁在承压？_祥源文旅(600576)股吧_东方财富网股吧 - 页面加载中 — <https://guba.eastmoney.com/news,600138,1704158065.html#1>

旅行社行业报告：核心数据汇总（附 PDF 报告下载） — <https://www.sgpjbg.com/labelsyh/luxingshexingyebaogao/2/7069417.html>

旅游综合哪个公司好（第三季度营收排行榜） — <https://m.southmoney.com/lvyou/202512/2182321.html>

上市旅企 2025 年业绩预告出现分化 - 上市旅企 2025 年业绩预告出现分化 — <http://field.10jqka.com.cn/20260209/c674643462.shtml#1>

经济参考网_新华社《经济参考报》官方网站 - | 上市旅企 2025 年业绩预告出现分化 — http://dz.jjckb.cn/www/pages/webpage2009/html/2026-02/09/content_113698.htm#1

上市旅企 2025 年业绩预告出现分化-经济参考网_新华社《经济参考报》官方网站-新华通讯社主管 — <http://www.jjckb.cn/20260209/3f50ab3ddcb04701bb29a1be4914652b/c.html#1>

公司概况_东方宾馆(000524)_证券行情_财经频道_腾讯网 — https://stockhtm.finance.qq.com/corp_html/gsgk/000524.html

岭南控股(000524.SZ)深度 F9-PC_HSF9 资料 — <https://f9.eastmoney.com/hxhc/Index?code=00052402&type=web>

嶺南控股(000524.SZ)：2024 年度淨利潤 1.50 億元 擬 10 派 0.8 元 — <http://www.usmart.hk/zh-hk/news-detail/7311011267035153170>

嶺南控股：2024 年净利润同比增长 116.08% 拟 10 派 0.8 元 — <https://www.egsea.com/news/detail/2004729.html>

嶺南控股：2024 年净利润同比增长 116.08% 拟 10 派 0.8 元 — <https://qzs.stcn.com/article/detail/459708.html>

Guangzhou Dongfang Hotel Co Ltd (000524) 財務概覽 - 嶺南控股 (000524) — <https://hk.investing.com/equities/dongfang-hotel-a-financial-summary#1>

More Content - You are browsing the Hong Kong website, Regulated by Hong Kong SFC (CE number: BJA907) — <http://www.usmart.hk/en/news-detail/7311011267035153170#1>

中國銀行(香港)有限公司 — http://bochk.etnet.com.hk/content/bochkweb/asharecontent/tc/ashare_quote_ci_ratio.php?code=000524

嶺南控股 - 嶺南控股 — http://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?stockid=000524&id=10828754#1

嶺南控股:2024 年年度报告_嶺南控股(000524)_公告正文 - 嶺南控股:2024 年年度报告 查看 PDF 原文 — <https://data.eastmoney.com/notices/detail/000524/AN202503281648766867.html#1>

Guangzhou Lingnan Group Holdings Company Limited (000524.SZ) income statement – Yahoo Finance - Skip to navigation Skip to main content Skip to right column — <https://nz.finance.yahoo.com/quote/000524.SZ/financials/#1>

Guangzhou Lingnan Group Holdings Company (SHE:000524) Financials Overview - Guangzhou Lingnan Group Holdings Company Limited (SHE:000524) — <https://stockanalysis.com/quote/she/000524/financials/#main#1>

嶺南控股(000524)2026H1 业绩点评报告：营收利润双增主业稳健 全国化布局深化蓄力新程 — <http://stockfinance.sina.cn/stock/go.php/paper/reportid/841289296440/index.phtml>

深度*公司*嶺南控股(000524)：业绩稳健增长 拟收购广电城服完善业务版图 — http://stock.finance.sina.com.cn/stock/go.php/vReport_Show/kind/search/rptid/841632163431/index.phtml

岭南控股：上半年盈利 5642.63 万元，同比增长 13.93% —
<https://finance.eastmoney.com/a/202608273855538592.html>

岭南控股：2026 年上半年净利润 5643 万元同比增 13.93% — <https://www.chnfund.com/article/feb4dfa7-5b03-125b-d957-3a234ff34232>

岭南控股 2026 年半年报：出境游业务发力，经营现金流显著承压 —
<https://finance.eastmoney.com/a/202608273856142486.html>

岭南控股：2026 年上半年净利润 5642.63 万元 同比增长 13.93% - 中证智能财经岭南控股（000524）8 月 27 日披露 2026 年半年度报告 — <https://finance.eastmoney.com/a/202608273855982372.html#1>

岭南控股：上半年营收净利双增 多元业态齐头并进 —
https://www.cs.com.cn/ssgs/01/2026/08/26/detail_2026082610034416.html

岭南控股上半年净利润增长 14% 双主业协同发展 — <https://www.cnstock.com/commonDetail/776967>

财报速递|岭南控股 2026 年上半年现金流骤降 64.61%! 扣非净利仅增 3.08%-证券之星 —
<https://4g.stockstar.com/detail/RB2026082900002478>

研报指标速递-研报-股票频道-证券之星 — https://stock.stockstar.com/report/data_all_isswxsvqrrxqqqupr.html

机构首次关注-研报-股票频道-证券之星 — http://stock.stockstar.com/report/data_fn_issttsyysqxqurqpvr.html

岭南控股(000524)：2025 年经营稳健；长期有望持续受益于文旅消费复苏 —
http://vip.stock.finance.sina.com.cn/q/go.php/vReport_Show/kind/lastest/rptid/829136606192/index.phtml

000524 岭南控股 — <https://emweb.securities.eastmoney.com/ProfitForecast/index?code=sz000524&color=b&type=soft>

研究报告表 - 万联证券 - 2026 年 5 月 11 日 - 同花顺 — <https://www.10jqka.com.cn/#9444467908432868953>

岭南控股(000524.SZ)盈利预测-PC_HSF10 资料 — <https://emweb.securities.eastmoney.com/ProfitForecast/Index?type=web&code=sz000524>

华源证券-岭南控股-000524-2025 年经营稳健；长期有望持续受益于文旅消费复苏-260410-研报-公司调研-慧博投研资讯 —
https://m.hibor.com.cn/wap_detail.aspx?id=98cfa0107f8f2ebb12d4b9103b688968

业绩稳健增长，期待假日持续促进文旅消费 — https://data.eastmoney.com/report/zw_stock.jshtml?infocode=AP202604021820991717

【中银证券】岭南控股（000524）-深度公司：业绩稳健增长拟收购广电城服完善业务版图-260902（4 页）.pdf - 三个皮匠报告 — <https://www.sgpjbg.com.cn/baogao/1320480.html#1>

岭南控股（sz000524）行情走势 — <https://www.stcn.com/quotes/index/sz000524.html>

岭南控股 9.40 -0.41(-4.18%)最新价格_行情_走势图—东方财富网 —
https://quote.eastmoney.com/concept/sz000524.html?from=classic&eventcode=Web_quote_entrance1#fschart-r

岭南控股 10.08 -0.18(-1.75%)最新价格_行情_走势图—东方财富网 - 岭南控股 000524 更名 —
https://quote.eastmoney.com/concept/sz000524.html?from=classic&eventcode=Web_quote_entrance1#fschart-r#1

e 公司，上市公司资讯第一平台。最新、最快、最有价值的上市公司快讯。数据拆解上市公司密码，为投资者挖掘客观信息。撮合上市公司与投资者互动，直播上市公司有价值的活动、会议。 — <https://egs.stcn.com/quotation/stock-info.html?code=sz000524>

岭南控股(000524.SZ) — http://vip.stock.finance.sina.com.cn/quotes_service/view/cn_price.php?symbol=sz000524

岭南控股（sz000524）行情走势 - 岭南控股（sz000524）2026-09-09 15:46:39（北京时间） + 添加自选 —
<https://www.stcn.com/quotes/index/sz000524.html#1>

岭南控股(000524.SZ) - 快速报价 — <https://www.aastocks.com/sc/cnhk/quote/detail-quote.aspx?shsymbol=000524#1>

岭南控股(000524)_个股概览_股票价格_实时行情_走势图_新闻资讯_股评_财报_FinScope-AI 让投资更简单 — <https://finance.baidu.com/stock/ab-000524>

岭南控股(000524.SZ) - -0.18 — <https://finance.sina.com.cn/realstock/company/sz000524/nc.shtml#1>

深圳证券交易所主板上市公司列表 — https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B7%B1%E5%9C%B3%E8%AF%81%E5%88%B8%E4%BA%A4%E6%98%93%E6%89%80%E4%B8%BB%E6%9D%BF%E4%B8%8A%E5%B8%82%E5%85%AC%E5%8F%B8%E5%88%97%E8%A1%A8?utm_source=openai

岭南控股(000524)_公司公告_岭南控股：关于披露发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案的一般风险提示暨公司股票复牌的公告新浪财经_新浪网 — https://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12435164&stockid=000524

岭南控股(000524)_公司公告_岭南控股：关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的进展公告新浪财经_新浪网 — https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12584523&stockid=000524&utm_source=openai

岭南控股(000524)_公司公告_岭南控股：关于出售控股孙公司股权暨关联交易的公告新浪财经_新浪网 — https://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12549361&stockid=000524

岭南控股(000524)_公司公告_岭南控股：关于向全资子公司转让资产的公告新浪财经_新浪网 — https://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12549366&stockid=000524

岭南控股(000524)_公司公告_岭南控股：2026年半年度业绩预告新浪财经_新浪网 — https://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12445694&stockid=000524

岭南控股(000524)_公司公告_岭南控股：2026年半年度报告新浪财经_新浪网 — https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12549364&stockid=000524&utm_source=openai

岭南控股(000524)_公司公告_岭南控股：关于职工代表董事离任暨选举第十一届董事会职工代表董事的公告新浪财经_新浪网 — https://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12519621&stockid=000524

岭南控股(000524)公司公告_新浪财经_新浪网 — https://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/go.php/vCB_AllBulletin/stockid/000524.phtml?utm_source=openai

岭南控股(000524) 公司大事_F10_同花顺金融服务网 — https://basic.10jqka.com.cn/000524/event.html?utm_source=openai

岭南控股(000524) - 重大事项备忘 - 股票行情中心 - 搜狐证券 — https://q.stock.sohu.com/cn/000524/bw.shtml?utm_source=openai

本报告由 AI 基于公开渠道信息自动检索、整理并生成，信息截至截至 2026 年 9 月 11 日收盘；下一交易日预计为 2026 年 9 月 14 日。技术指标为日线、不复权收盘价口径；部分估值及 52 周高点数据存在平台或复权口径差异，可能存在时效性差异，具体数据请以公司正式公告及权威数据终端为准。本报告仅为信息整理与研究参考，不构成任何投资建议，投资者应独立判断并自行承担投资风险。