

# 中国外运股份有限公司 (601598)

## 个股分析报告

行业：综合物流、国际货运代理与供应链服务

报告日期：2026 年 9 月 13 日

数据截至 2026 年 9 月 11 日收盘；部分技术指标及资金流向数据的最新可核实日期分别为 2026 年 9 月 10 日前后和 2026 年 9 月 4 日前后，股东结构数据截至 2026 年 6 月 30 日。

本报告基于公开信息由 AI 自动整理生成，仅供参考，不构成投资建议

## 一、核心摘要

中国外运 2026 年上半年实现营业收入 464.52 亿元，同比下降 8.06%；归母净利润 17.25 亿元，同比下降 11.40%，但扣除非经常性损益后的归母净利润为 16.40 亿元，同比增长 17.33%，显示核心经营盈利能力有所改善。同期经营活动产生的现金流量净额为-8.58 亿元，收入和归母净利润承压与经营质量改善并存，需区分经常性与非经常性收益影响。

公司业务结构以代理及相关业务和专业物流为主。2026 年上半年代理及相关业务收入 299.37 亿元、分部利润 14.34 亿元，分别同比增长 1.04%和 18.04%；专业物流收入 144.22 亿元、分部利润 3.60 亿元，分别同比增长 0.69%和 13.25%。公司通过内部协同、通道产品、订舱集采、固定运力配置调整及退出部分低效业务改善板块盈利，但电商业务收入仅 20.92 亿元，同比下降 68.16%，分部利润下降 14.53%，仍处于明显收缩调整阶段。

公司拥有覆盖国内 32 个省、自治区、直辖市及特别行政区的资源网络，并覆盖 45 个国家和地区、拥有 72 家自有海外机构，差异化优势主要来自综合货代、港口及船舶代理、铁路代理、仓储和制造业供应链服务。2025 年公司营业收入 968.09 亿元，同比下降 8.34%，归母净利润 40.22 亿元，同比增长 2.66%，但扣非归母净利润同比下降 46.95%，且代理及相关业务、电商业务 2025 年分部利润分别下降 17.41%和 87.65%，利润增长的可持续性仍需观察。

截至 2026 年 9 月 11 日，公司股价为 6.51 元，动态市盈率约 12.29 倍、市净率约 1.06 倍，近期低于 MA5、MA10 和 MA20，短期呈弱势震荡，6.56 至 6.60 元为均线及震荡中枢压力区，6.38 至 6.43 元为近期支撑区。公司拟派发 2026 年中期现金股息每股 0.14 元，预计股息总额约 10.04 亿元；但当前成交活跃度偏低，换手率约 0.22%，技术面尚未形成明确持续上行动能。

## 二、公司概况

### 2.1 基本信息

| 项目          | 内容                                                                                             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司简称        | 中国外运                                                                                           |
| 最终控制人       | 国务院国资委                                                                                         |
| 控股链条        | 国务院国资委—招商局集团有限公司—中国外运长航集团有限公司—中国外运股份有限公司                                                       |
| 核心定位        | 综合性第三方物流企业，为制造业、贸易企业、工程承包商及跨境电商客户提供国际货运代理、专业物流、仓储、港口及供应链管理服务                                   |
| 主要数据期间      | 主要采用 2025 年年度报告及 2024 年年度报告数据；2025 年业务和财务数据主要截至 2025 年 12 月 31 日                               |
| 2025 年营业收入  | 968.09 亿元                                                                                      |
| 2025 年归母净利润 | 40.22 亿元                                                                                       |
| 国内资源网络      | 覆盖全国 32 个省、自治区、直辖市及特别行政区；拥有约 1,400 万平方米土地资源、480 余万平方米仓库、约 240 万平方米集装箱场站、11 个内河码头及约 4,400 米岸线资源 |
| 海外资源网络      | 覆盖 45 个国家和地区，拥有 72 家自有机机构                                                                      |

## 2.2 主营业务与产品布局

专业物流：包括合同物流、项目物流和化工物流。合同物流覆盖采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流、仓储配送、供应链优化及供应链金融；项目物流服务电力能源、石油化工、冶金矿业、基础设施、轨道车辆等工程行业；化工物流覆盖危险品及普通包装化工品仓储、运输配送、国际货代、多式联运、保税和液体罐箱运输。

- 代理及相关业务：包括海运代理、空运代理、铁路代理、船舶代理和库场站服务，覆盖订舱、提箱、装箱、仓储、集疏港、报关报检、分拨配送及国际铁路通道等环节。
- 电商业务：包括跨境电商物流、物流电商平台和物流装备共享平台，覆盖 B2C 电商小包、B2B 空运头程、国内及保税仓储、清关、海外仓和末端配送等服务。
- 2025 年三大板块对外营业额：专业物流 293.70 亿元，占营业收入约 30.3%；代理及相关业务 570.10 亿元，占约 58.9%；电商业务 104.29 亿元，占约 10.8%。

## 2.3 产业链上下游地位与成本利润结构

中国外运处于国际贸易物流链条中游，是综合货代与供应链服务商，通过整合海运、空运、铁路、仓储、港口、关务及海外节点资源，为制造业、贸易企业、工程客户和跨境电商客户提供综合物流服务。公司不是上游船公司或航空公司，也不是纯下游快递平台。

- 主要采购的不是传统工业原材料，而是物流服务资源，包括国际船公司的集装箱舱位、船期和海运运力，航空公司及包机资源提供的航空货运舱位，铁路班列、卡车、驳船及内河运输运力。
- 其他上游资源包括港口、码头、堆场、仓库和海外仓，以及报关、清关、装卸、包装、末端配送等外协服务；同时采购物流设备、信息系统、自动化仓储和数字化服务。
- 2025 年年报披露，采购内部仓库资源占比已超过 60%，同比提升 29 个百分点，反映公司在仓储资源集约化方面有所加强。
- 海运代理具备较大箱量规模和长期客户资源，可通过集中采购、包舱和运力合作增强资源获取能力，但仍受全球船公司运力供给和海运价格周期影响，整体并非对上游成本拥有完全定价权。
- 空运运力集中度较高，部分航线运力由航空公司和大型电商平台掌握，公司对上游舱位的控制力相对弱于海运规模优势。2024 年年报曾指出，电商平台已掌握超过 50% 的航空货运运力。
- 仓储和陆运方面，公司自有仓库、场站、码头和海外节点能够降低部分外协依赖，但仓储租金、车辆、人工和运输资源价格仍会影响专业物流利润率。
- 供应商集中度：研究纪要未提供前五大供应商采购金额或占比，无法据此判断供应商集中度。
- 下游客户包括消费品、汽车及新能源、科技电子、医疗健康和工业品制造商，电力能源、石油化工、冶金矿业和基础设施工程承包商，进出口贸易商及跨国公司，以及跨境电商平台、电商卖家和品牌出海企业。
- 公司 2024 年年报披露，前五大客户销售额合计约 90.36 亿元，占营业收入 8.56%；单一最大客户销售额约 24.83 亿元，占 2.35%。该数据为 2024 年口径。
- 2025 年年报相关第三方整理数据显示，前五大客户销售额约 62.26 亿元，占营业收入 6.43%；但该页面存在报告期展示口径问题，数据来源单一且未能与公司年报原始附注交叉核实，具体应以公司最新年报为准。
- 从已披露数据看，公司客户较为分散，未形成对单一客户的明显依赖；但大型制造商、跨国公司和电商平台通常通过年度招标、集中采购、长期合同和价格谈判压低物流服务价格，下游整体议价能力偏强。
- 专业物流面临制造业客户降本增效要求，而车辆、仓储、人工、租赁和部分运力成本具有刚性，可能出现收入增长但分部利润下降。2025 年专业物流收入同比增长 5.08%，但分部利润同比下降 22.73%。

- 代理业务同时受到上游船公司、航空公司核心运力控制和下游大客户货源及采购议价的双重挤压，主要依靠规模、网络、服务组合、客户黏性和资源整合获取中间服务收益。
- 截至 2025 年 12 月 31 日，应收账款账面余额约 138.45 亿元、账面价值约 130.68 亿元；按 2025 年营业收入 968.09 亿元计算，应收账款账面价值约占全年收入 13.5%；按归母净利润 40.22 亿元计算，约为归母净利润的 3.25 倍。前五大应收账款客户合计约 6.68 亿元，占应收账款总额约 4.83%，账龄一年以内的应收账款占账龄组合余额约 97.2%，但仍存在涉诉、经营困难或长期账龄项目并计提信用损失准备。2024 年末应付账款约 127.57 亿元、应收账款约 130.52 亿元，应收与应付规模接近，显示公司可通过供应商账期、客户结算周期和资金周转形成一定营运资金对冲，但不能据此认定其拥有绝对议价权。
- 客户集中度方面，2024 年年报披露前五大客户占营业收入 8.56%，2025 年第三方整理口径为 6.43%，但后者存在报告期展示问题且未能交叉核实；供应商集中度数据未在研究纪要中披露。客户和供应商名称部分被匿名化，本文不作名称推断。

| 年度     | 毛利率    | 净利率     | 简要说明                                                                                                                                  |
|--------|--------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022 年 | 约 5.7% | 约 3.9%  | 海运及国际物流市场仍处于较高景气阶段，但物流资源价格、人工和仓储成本较高，利润率未同步大幅提升。                                                                                      |
| 2023 年 | 约 5.7% | 约 4.4%  | 运价回落使收入规模承压，但成本端有所缓解，公司持续拓展合同物流和综合供应链服务，净利率较 2022 年改善。                                                                                |
| 2024 年 | 约 6.2% | 约 3.96% | 海运代理、空运通道和铁路代理业务量增长，但专业物流受到仓储空置率、市场价格下降和客户压价影响，代理业务也受到竞争影响，收入增长与利润承压并存。                                                               |
| 2025 年 | 约 6.4% | 约 4.16% | 营业收入下降至 968.09 亿元，但营业成本降幅高于收入降幅，资源集约化和成本管控改善整体毛利表现；不过代理及相关业务、电商业务分部利润分别下降 17.41%和 87.65%，利润改善并不均衡。净利率为按归母净利润计算的近似值，不等同于严格意义上的合并销售净利率。 |

公司位于物流产业链中游偏综合服务环节，属于综合货代与供应链服务商，整体毛利率和净利率不高。进一步提升利润率主要依赖提高可控运力和自有仓储节点比例、发展全程供应链及高附加值项目物流和化工物流、优化客户结构，并通过集采、数字化和标准化降低单位运营成本，而非简单扩大货量。

### 三、财务数据与估值分析

#### 3.1 近期经营业绩

| 报告期        | 营业收入       | 同比         | 归母净利润          | 同比          |
|------------|------------|------------|----------------|-------------|
| 2026 年上半年  | 464.52 亿元  | 同比下降 8.06% | 归母净利润 17.25 亿元 | 同比下降 11.40% |
| 2026 年第二季度 | 约 249.0 亿元 | 同比下降 6.9%  | 归母净利润约 10.4 亿元 | 同比下降 19.9%  |

| 报告期      | 营业收入      | 同比         | 归母净利润          | 同比         |
|----------|-----------|------------|----------------|------------|
| 2025 年全年 | 968.09 亿元 | 同比下降 8.34% | 归母净利润 40.22 亿元 | 同比增长 2.66% |

截至 2026 年 9 月 13 日，公司最新已披露财报为 2026 年半年度报告，报告期为 2026 年 1 月 1 日至 6 月 30 日，财报未经审计。2026 年上半年扣除非经常性损益后的归母净利润为 16.40 亿元，同比增长 17.33%；扣非后每股收益约 0.2286 元，同比增长约 17.65%。2026 年上半年基本每股收益为 0.2404 元，同比下降约 11.1%。经营活动产生的现金流量净额为-8.58 亿元；期末归母净资产 413.19 亿元，较 2025 年末增长约 0.07%；期末总资产 792.12 亿元，较 2025 年末增长约 1.10%。2026 年上半年毛利率约 6.5%，同比提升约 0.3 个百分点，归母净利率约 3.7%。2026 年第二季度扣非归母净利润约 10.2 亿元，同比增长 23.9%。2025 年全年扣非归母净利润为 16.78 亿元，同比下降 46.95%。

2026 年上半年营业收入和归母净利润同比下降，但扣非归母净利润同比增长，显示核心经营盈利能力有所改善。归母净利润下降而扣非净利润增长，主要与 2025 年同期存在较高的一次性投资及资产处置收益有关。分业务看，代理及相关业务收入 299.37 亿元，同比增长 1.04%，分部利润 14.34 亿元，同比增长 18.04%；专业物流收入 144.22 亿元，同比增长 0.69%，分部利润 3.60 亿元，同比增长 13.25%；电商业务收入 20.92 亿元，同比下降 68.16%，分部利润 0.62 亿元，同比下降 14.53%。收入端下降主要受运价变化、主动退出部分低效跨境电商物流及物流电商平台业务影响。代理和专业物流板块利润增速明显好于收入增速，电商业务仍处于明显收缩和调整阶段。2025 年归母净利润增长较大程度上受到资产处置、REITs 及投资收益等非经常性因素影响，盈利分析需同时关注归母和扣非口径。

3.2 盈利预测

截至 2026 年 9 月 12 日，近 6 个月内共有 9 家机构对 2026 年业绩进行预测；2027 年预测归母净利润均值为 36.86 亿元、EPS 均值为 0.52 元，2028 年预测归母净利润均值为 38.39 亿元、EPS 均值为 0.54 元，2028 年参与预测的机构数量为 8 家。收入预测详细表与净利润预测的机构数量口径不完全一致，收入数据主要展示 6 家机构，不能视为完整市场一致预期。具体机构预测：国联民生预计 2026—2028 年归母净利润 35.70 亿元、37.09 亿元、38.45 亿元，EPS 为 0.50 元、0.52 元、0.54 元；广发证券预计 34.14 亿元、34.80 亿元、35.59 亿元，EPS 为 0.48 元、0.49 元、0.50 元；招商证券预计 37.90 亿元、38.74 亿元、40.65 亿元，EPS 为 0.53 元、0.54 元、0.57 元；华创证券预计 35.73 亿元、38.55 亿元、40.14 亿元，EPS 为 0.50 元、0.54 元、0.56 元；国金证券预计 39.42 亿元、39.57 亿元、40.23 亿元，EPS 为 0.55 元、0.55 元、0.56 元；华泰证券预计 29.17 亿元、29.57 亿元、30.56 亿元，EPS 为 0.41 元、0.41 元、0.43 元。代表性研报还提供了部分营业收入预测：国联民生预计 2026—2028 年营业收入 1021 亿元、1078 亿元、1137 亿元。不同机构预测差异较大，反映其对国际运价、全球贸易需求、跨境电商业务调整、地缘政治和投资收益的判断存在分歧。

| 年度     | 营业收入                                    | 归母净利润                                | 净利润增速                           | 每股收益(EPS)                    |
|--------|-----------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 2026 年 | 机构详细预测表平均约 1004.68 亿元；该收入预测主要展示 6 家机构数据 | 机构预测均值 35.15 亿元，区间 29.17 亿至 39.42 亿元 | 较 2025 年归母净利润 40.22 亿元低；同比增速未提供 | 预测均值 0.49 元，区间 0.41 至 0.55 元 |
| 2027 年 | 机构详细预测表平均约 1050.82 亿元；该收入预测主要展示 6 家机构数据 | 机构预测均值 36.86 亿元，区间 29.57 亿至 40.61 亿元 | 较 2026 年预测均值增长约 1.71 亿元；同比增速未提供 | 预测均值 0.52 元，区间 0.41 至 0.57 元 |
| 2028 年 | 机构详细预测表平均约 1089.53 亿元；该收入预测主要展示 6 家机构数据 | 机构预测均值 38.39 亿元，区间 30.56 亿至 43.71 亿元 | 较 2027 年预测均值增长约 1.53 亿元；同比增速未提供 | 预测均值 0.54 元，区间 0.43 至 0.61 元 |

3.3 估值水平与机构评级

| 机构                   | 评级                           | 日期                 | 备注                                                                                    |
|----------------------|------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 国联民生                 | 推荐                           | 2026 年 9 月 4 日     | 预计 2026—2028 年营业收入 1021 亿元、1078 亿元、1137 亿元，归母净利润 35.7 亿元、37.1 亿元、38.5 亿元。             |
| 国金证券                 | 买入                           | 2026 年 8 月 26 日    | 预计 2026—2028 年归母净利润 39.4 亿元、39.6 亿元、40.2 亿元。                                          |
| 申万宏源                 | 买入                           | 2026 年 8 月 27 日    | 预计 2026—2028 年归母净利润 33 亿元、36 亿元、38 亿元。                                                |
| 华创证券                 | 推荐                           | 2026 年 8 月 27 日    | 预计 2026—2028 年归母净利润 35.7 亿元、38.6 亿元、40.1 亿元，对应 EPS 约 0.50 元、0.54 元、0.56 元；目标价 7.50 元。 |
| 同花顺 F10 近 6 个月机构评级汇总 | 买入 8 家、增持 2 家；中性、减持、卖出均为 0 家 | 截至 2026 年 9 月 12 日 | 机构整体偏积极，但评级不等同于无风险或确定性上涨判断。                                                           |

截至 2026 年 9 月 11 日收盘附近，中国外运 A 股股价约 6.52 元，总市值约 467.7 亿元。理杏仁数据显示，PE-TTM 约 12.31 倍、PB 约 1.13 倍、股息率约 4.52%、总市值约 467.73 亿元；其他更新时间曾显示股价 6.56 元、PE 约 12.38 倍、PB 约 1.14 倍，存在正常的市场价格和数据更新时间差异。按 6.52 元股价及机构一致预测 EPS 计算，2026—2028 年预测 PE 约为 13.3 倍、12.5 倍和 12.1 倍；按华创证券预测 EPS0.50 元、0.54 元、0.56 元计算，对应动态 PE 约 13.0 倍、12.1 倍和 11.6 倍。目标价方面，华创证券于 2026 年 8 月 27 日给予目标价 7.50 元；富途截至 2026 年 8 月 31 日汇总的分析师目标价平均值为 7.22 元，最高 7.50 元，最低 7.00 元；2026 年 4 月同花顺汇总的近 6 个月目标价区间约为 6.70 元至 7.30 元，平均约 7.05 元。以 6.52 元股价计算，目标价 7.22 元至 7.50 元对应潜在上涨空间约 10.7%至 15.0%，但未扣除市场波动、分红除权及估值变化影响。综合来看，当前估值约为 12 倍 PE-TTM、1.1 倍 PB，股息率约 4.5%，具备一定红利和价值属性。估值判断不宜完全依赖 2025 年归母净利润，需结合扣非利润、现金分红和未来盈利预测。主要不确定性包括国际海运及空运运价波动、全球贸易需求变化、关税和跨境电商政策、地缘政治、海外业务整合及商誉减值风险。

四、近期消息与公告

4.1 2026 年 9 月 11 日披露 2026 年 8 月投资者关系活动记录

公司披露 2026 年 8 月投资者关系活动记录，调研时间为 2026 年 8 月 26 日至 8 月 31 日，参与机构包括中信证券、中金公司、长江证券、招商证券等。公司表示，海运代理业务未采用提前锁舱锁价模式，运价波动对收入影响较大，但对板块利润影响相对有限；2026 年上半年通过内部协同、通道产品、订舱集采等方式延长服务链条，板块利润增速高于业务量增速。空运代理业务上半年单位利润同比提升，受固定运力配置调整、成本下降及市场运价上涨影响；欧盟针对电商小包的政策变化可能继续影响市场供需和运价。铁路代理业务量增加带动物流业财政补贴增长，是上半年其他收益同比增加的重要原因。专业物流业务正在退出部分非持续盈利业务，并向高附加值赛道和海外市场延伸。中外运敦

豪为公司持股 50%的合资公司，主营国际航空快递业务。该公告为投资者沟通记录，不是业绩预告或盈利预测，公司未给出全年业绩指引。

#### 4.2 2026 年 9 月 4 日披露 H 股月报表

公司披露 H 股月度股份变动类例行公告，未发现涉及重大并购、重大资产重组、控股股东增减持或 A 股回购新进展的内容。公司官网投资者关系页面列示了 2026 年 9 月 3 日的“Monthly Return of Equity Issuer”公告。

#### 4.3 2026 年 8 月 29 日与中外运集运签署一致行动协议

公司与安通控股第一大股东中外运集装箱运输有限公司签署一致行动协议。截至公告披露日，中国外运直接持有安通控股约 3.98%股份，中外运集运直接持有约 14.94%股份。双方约定在安通控股股东层面，就提案权、提名权及表决权等事项保持一致意见；如中国外运向安通控股委派董事，相关董事在董事会层面也应与中外运集运委派的董事保持一致。双方仍分别享有各自持股对应的利润分配、资本公积转增股本等财产性权益。公司公告称，该事项有利于提高安通控股决策效率并加强物流业务协同，不构成关联交易或重大资产重组，无需提交中国外运股东会审议，对中国外运财务报表不会产生重大实质影响。

#### 4.4 2026 年 8 月 26 日披露半年度报告及中期利润分配方案

2026 年上半年公司实现营业收入 464.52 亿元，同比下降 8.06%；归属于上市公司股东的净利润 17.25 亿元，同比下降 11.40%；扣除非经常性损益后的归母净利润 16.40 亿元，同比增长 17.33%；基本每股收益 0.2404 元，同比下降 11.19%；加权平均净资产收益率 3.92%，同比提高 0.44 个百分点。公司拟向全体股东每股派发 2026 年中期现金股息 0.14 元（含税）。截至 2026 年 8 月 25 日，公司总股本为 71.7375 亿股，预计派发现金股利约 10.04 亿元，占 2026 年上半年归属于上市公司股东净利润的 58.22%。该方案公告未确定最终股权登记日，实际实施时间需以后续权益分派实施公告为准。

#### 4.5 2026 年 8 月 8 日召开 2026 年第一次临时股东会

公司披露 2026 年第一次临时股东会决议公告，会议涉及董事选举等事项。上交所网络投票信息显示，本次会议审议了选举李锋、孙剑锋为公司董事的议案。根据纪要，目前未发现该事项对公司控制权、主营业务或资本运作形成重大不利影响。

#### 4.6 高级管理人员减持计划处于实施期

公司于 2026 年 6 月 9 日披露高级管理人员减持股份计划。董事、总经理、首席数字官高翔计划通过集中竞价方式减持不超过 127,400 股，计划前持股为 509,600 股，占公司总股本约 0.0071%，拟减持股份占总股本约 0.0018%。减持期间为 2026 年 7 月 1 日至 2026 年 9 月 30 日，减持原因为个人资金需求，股份来源为股权激励取得。截至 2026 年 9 月 13 日，公开公告中暂未发现该减持计划已完成、部分完成或终止的结果公告，实际减持数量尚不确定。

#### 4.7 H 股回购一般性授权已获审议通过，但尚未确认实施

公司于 2026 年 5 月 29 日召开相关类别股东会，审议通过回购 H 股股份的一般性授权，并于 2026 年 5 月 30 日披露通知债权人公告。该事项属于股东会授权，不等同于公司已经实施 H 股回购。截至 2026 年 9 月 13 日，未发现公司启动新一轮 H 股回购的具体实施公告或回购数量公告。

#### 4.8 业绩预告、A 股回购及重大并购事项暂未有新进展

截至 2026 年 9 月 13 日，未检索到公司针对 2026 年前三季度或 2026 年度发布新的业绩预告、业绩快报或明确全年盈利指引。2026 年内未发现新一轮 A 股回购方案或 2026 年 9 月 A 股回购实施进展公

告。未发现新的重大并购、重大资产重组或发行股份购买资产事项；2026年8月29日与中外运集运签署一致行动协议的事项，公告明确不构成重大资产重组。

4.9 监管及政策事项

截至2026年9月13日，未检索到公司受到交易所监管措施、纪律处分或重大监管处罚的最新公告。公司2026年4月披露“提质增效重回报”行动方案，内容涉及提高经营效率、加强投资者回报、持续分红及回购等，该方案属于公司响应监管及交易所倡议制定的行动安排，不是监管处罚或专项风险提示。

五、股价走势与技术面分析

5.1 价格概况

| 指标         | 数值                              |
|------------|---------------------------------|
| 最新收盘价      | 6.51 元                          |
| 当日涨跌幅      | -0.15%，较前一交易日下跌 0.01 元          |
| 当日开盘/最高/最低 | 6.46 元/6.54 元/6.38 元            |
| 当日成交量      | 约 1138 万股                       |
| 当日成交额      | 约 7352.21 万元                    |
| 当日换手率      | 约 0.22%                         |
| 近期价格区间     | 最近一周主要运行于 6.38~6.62 元           |
| 52 周价格区间   | 4.88~7.95 元；数据日期以相关行情页面实际更新时间为准 |
| 总股本及总市值    | 总股本约 71.74 亿股；总市值约 467.0 亿元     |
| 估值指标       | 动态市盈率约 12.29 倍；市净率约 1.06 倍      |

5.2 技术指标

| 指标            | 数值                                                       | 简要解读                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 短期价格走势        | 2026 年 8 月 28 日至 9 月 11 日由 6.87 元回落至 6.51 元，区间跌幅约 5.2%   | 呈现冲高后回落、短线弱势震荡特征；9 月 2 日下跌 3.28%并伴随约 1704 万股成交量，短线抛压较为明显。       |
| MA5/MA10/MA20 | MA5 约 6.53 元；MA10 约 6.56 元；MA20 约 6.59 元                 | 收盘价低于三条均线，且呈现 MA5<MA10<MA20 的短线弱势排列。6.56~6.60 元为均线及短期震荡中枢叠加压力区。 |
| RSI           | 第三方页面截至 2026 年 9 月 10 日前后显示约 51；按近期收盘价粗略计算的 RSI6 约 60~63 | 不同周期、复权方式和数据更新时间导致读数存在差异；综合看不支持极度超买或极度超卖结论，更接近中性偏弱后的技术修复状态。     |

| 指标     | 数值                                            | 简要解读                                                                                                        |
|--------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MACD   | 第三方技术页面截至 2026 年 9 月 10 日前后显示 MACD 柱状值约为-0.08 | 当前动能偏弱或偏绿。由于缺少完整连续的 26 日以上指数平滑均线序列，无法独立复算 DIF、DEA 和 MACD 精确值；若后续股价站上 6.60 元且 MACD 柱由负转正并连续放大，才可作为动能改善的辅助确认。 |
| 布林带    | 布林中轨约 6.59 元；上轨约 6.81~6.82 元；下轨约 6.37~6.40 元  | 股价位于布林中轨下方、下轨上方，处于布林带中下部运行。6.80~6.87 元为上轨及前期高位压力区，6.37~6.43 元为下轨和近期低点支撑区。                                   |
| 52 周位置 | 52 周最高价 7.95 元，最低价 4.88 元，最新收盘价 6.51 元        | 当前股价较 52 周高点低约 18.1%，较 52 周低点高约 33.4%，位于 52 周波动区间中上部，但距离前期高点仍有明显距离。                                         |
| 近期量价关系 | 9 月 7 日成交量放大至约 1658 万股，但股价仅上涨 0.77%；随后成交量回落   | 放量后的上涨未能延续，显示上方可能存在一定套牢盘或获利盘压力。                                                                             |

截至 2026 年 9 月 11 日，中国外运收盘 6.51 元，短期股价自 8 月底高位回落，当前低于 MA5、MA10 和 MA20，技术结构偏弱震荡。RSI 处于中性区域，MACD 第三方读数偏弱，尚未形成明确持续上行动能。价格上方首先面临 6.56~6.60 元均线及震荡中枢压力，进一步压力位为 6.80~6.87 元；下方重点观察 6.38~6.43 元支撑，失守后观察 6.28~6.32 元。近期换手率较低、成交额总体处于约 5300 万~1.09 亿元区间，资金面截至 9 月 4 日的可核实数据偏弱，短线仍需等待价格与成交量的共同确认。

### 5.3 短线走势展望（未来一周，情景推演，仅供参考）

⚠ 风险提示：以下内容仅为基于 2026 年 9 月 11 日收盘数据及历史价格、技术指标和资金流向的主观情景推演，不构成投资建议，也不构成对未来走势的保证。

#### ① 关键技术位置

| 位置   | 区间          | 说明                                                                                                                         |
|------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 短期压力 | 6.60~6.84 元 | 6.56~6.60 元对应 MA10、MA20 及短期震荡中枢；6.80~6.84 元对应布林上轨及 8 月底高位区域。若放量突破 6.60 元，可进一步观察 6.80 元附近；突破 6.84 元则意味着回落结构修复力度增强，但不代表必然上涨。 |
| 第一支撑 | 6.38~6.43 元 | 对应 9 月 11 日盘中低点 6.38 元、9 月 3 日低点 6.42 元及布林下轨附近。若有效跌破 6.38 元，需观察 6.28~6.32 元下一支撑区。                                          |
| 强支撑  | 6.28~6.32 元 | 对应 8 月 26 日阶段低点 6.28 元及布林下轨下方延伸支撑。若放量跌破 6.28 元，短线调整风险可能进一步向 52 周低点 4.88 元方向扩展，但不据此认定必然发生。                                  |

## ② 未来一周情景（主观权重，非统计概率）

- 震荡整理（主观启发式权重相对较高，约六成；不是统计概率）：价格观察区间为 6.38~6.65 元。触发条件包括守住 6.38~6.43 元支撑、成交量维持近期常态且没有持续放量下跌，以及大盘和物流、交通运输板块未明显转弱。若成立，股价可能围绕 6.50 元附近反复震荡，反弹首先面临 6.56~6.60 元压力。
- 偏弱下行（主观启发式权重中等，约三成；不是统计概率）：价格观察区间为 6.28~6.43 元。触发条件包括收盘有效跌破 6.38 元、成交量明显高于近期约 800 万~1100 万股常态、主力资金继续净流出，或沪主板及物流运输板块同步走弱。若 6.28 元跌破且无法快速收回，短线弱势可能进一步加剧。
- 反弹走强（主观启发式权重偏低，约一成；不是统计概率）：价格观察区间为 6.60~6.84 元。触发条件包括重新站上 6.60 元、单日成交额明显高于近期常态且最好连续两个交易日放大、MACD 柱由负转正或持续收窄，以及物流、跨境电商、交通运输板块同步走强或出现改善市场预期新增催化。若无量上冲，则仍可能演变为冲高回落。

## ③ 资金与流动性背景

截至 2026 年 9 月 11 日，单日成交额约 7352 万元、换手率约 0.22%；9 月 7 日至 9 月 11 日成交量分别约为 1658 万、825 万、836 万、828 万和 1138 万股，近几日成交额大致处于 5300 万~1.09 亿元区间，近 5 日平均成交量约 1100 万股。9 月 11 日中国外运换手率明显低于沪主板同期约 1.48% 的中位数，说明近期交易活跃度偏低、筹码交换不充分。前十大流通股股东合计持有约 63.93 亿股，占流通盘约 89.11%；合计 259 家机构持有约 44.86 亿股，占流通 A 股约 86.97%，上述股东结构数据截至 2026 年 6 月 30 日，距当前约两个半月，可能已发生变化。机构持仓分类中，其他机构约 81.17%，基金约 2.43%，保险公司约 2.40%，券商约 0.85%；集中持股主要与控股股东、HKSCC NOMINEES LIMITED 及其他机构有关，不能简单等同于短线资金主动拉升，公募基金和保险等传统机构占比相对有限。控股股东中国外运长航集团有限公司持股约 36.69%，实际控制人为招商局集团。实践上，低换手和较高持股集中度意味着日常筹码交换不充分、可交易筹码相对有限；在缺少增量资金时向上突破持续性可能不足，若突然放量则需区分资金介入与集中兑现。主力资金方面，最新可核实数据截至 2026 年 9 月 4 日前后，近 5 个交易日合计流出约 1632.35 万元，但未能可靠取得 9 月 10 日至 11 日单日主力净额，且不同平台统计口径不可完全互换，因此只能说明截至 9 月 4 日资金面偏弱，不能直接延伸为 9 月 11 日实时状态。

若后续单日成交额连续放大至 1.2 亿元以上，且股价同时站稳 6.60 元，可作为短线资金活跃度改善的观察信号；若成交额放大但股价跌破 6.38 元，则更应理解为抛压释放，而非单纯资金介入。

## ④ 关注要点（仅为观察思路，非操作指令）

- 观察 6.56~6.60 元压力区能否被价格与成交量共同突破；该内容为观察思路，非操作指令。
- 观察 6.38~6.43 元第一支撑是否有效，若失守则进一步观察 6.28~6.32 元；该内容为观察思路，非操作指令。
- 观察成交额能否连续高于 1.2 亿元并配合股价站稳 6.60 元，以判断突破有效性；该内容为观察思路，非操作指令。
- 观察 MACD、RSI 与股价是否同步改善，并结合大盘及物流、交通运输板块表现综合判断；该内容为观察思路，非操作指令。

以上情景推演基于 2026 年 9 月 11 日收盘数据及历史价格、技术指标测算，短期股价还会受消息面、资金面、大盘环境等多重因素扰动，技术指标本身存在滞后性和局限性，不构成对未来实际走势的保证，也不构成买卖建议，请结合最新市场信息独立判断并自行承担投资风险。

## 六、行业格局与竞争对手分析

### 6.1 行业现状

中国外运所处的核心细分市场是国际货运代理和综合供应链物流。中国物流行业市场规模大、细分赛道多，但综合物流、国际货代、快递快运、供应链服务、跨境电商物流、冷链和大宗供应链等赛道交叉明显，市场集中度仍然较低。

### 6.2 竞争格局

- 网络和资源能力是基础门槛，国际港口、仓库、海外代理、铁路班列及报关清关网络决定服务覆盖能力。
- 规模不能完全转化为高利润，货代业务容易受到运价、舱位价格和客户招标价格影响，业务量增长不一定带来利润同步增长。
- 客户由单点运输采购转向全链路供应链采购，具备仓储、运输、关务、海外仓、项目管理和数字化能力的企业更容易提高客户黏性。
- 跨境电商平台掌握流量和大量货运需求，并可能直接向航空公司采购运力，压缩传统货代的中间利润空间。
- 中国制造企业和跨境电商品牌出海，带动东南亚、中东、拉美、欧洲和非洲的仓储、清关、干线及末端配送需求。
- 公司 2025 年年报引用其海运货代排名全球第一、空运货代排名全球第五，但该行业排名的统计机构和完整口径未在研究纪要中进一步独立核验。

### 6.3 主要竞争对手

| 公司              | 定位                                      | 说明                                                                                                              |
|-----------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 顺丰控股（002352.SZ） | 综合快递、快运、冷链、同城配送、供应链及国际物流企业              | 2024 年供应链及国际业务收入约 740.00 亿元，占公司收入约 26.02%，海外收入约 321.57 亿元。顺丰更偏快递快运和端到端物流，中国外运更偏国际货代、港口代理和制造业供应链。                |
| 华贸物流（603128.SH） | 国际空海铁综合物流、跨境电商物流、国际工程物流、国际仓储物流及特种专业物流企业 | 2024 年国际空运和国际海运收入合计占主营业务收入约 67.18%，两项业务毛利合计占公司主营业务毛利约 68.06%。华贸物流在国际空运海运货代业务上的收入结构更集中，中国外运的规模、国内网络、铁路及船舶代理资源更强。 |
| 嘉友国际（603871.SH） | 跨境多式联运、国际物流和供应链服务企业                     | 重点布局中蒙、中亚、非洲等跨境通道，具有口岸、铁路、仓储和多式联运资源；嘉友国际更聚焦特定跨境通道、口岸和资源品物流，中国外运拥有更广泛的全球网络和综合货代业务。                               |
| 厦门象屿（600057.SH） | 大宗商品供应链服务企业                             | 为制造业客户提供原材料采购、产成品分销、物流配送、供应链金融和信息咨询等服务，商品涉及金属矿产、农产品、能源化工和新能源等；其更偏大宗商品贸易和产业链运营，中国外运更偏国际物流、货运代理和专业物流。             |

| 公司              | 定位                          | 说明                                                                                                |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 京东物流 (02618.HK) | 仓配一体化、快递快运、供应链、冷链、跨境和国际物流企业 | 优势在电商仓配网络、技术系统及大型消费和制造业客户；中国外运在国际货代、海运代理、铁路代理、船舶代理和工程项目物流方面更具传统资源优势，双方在合同物流、跨境物流、仓储和制造业供应链领域存在竞争。 |

中国外运的核心差异化在于综合货代、港口及船舶代理、铁路代理、国内网络和制造业供应链服务能力。相较顺丰和京东物流，公司不以快递快运或电商仓配为主要定位；相较华贸物流，公司业务结构更综合，国内网络、铁路及船舶代理资源更强；相较嘉友国际，公司全球网络和综合货代业务更广；相较厦门象屿，公司不以大宗商品贸易和产业链运营为核心。

## 七、风险提示

- 国际海运和空运运价波动风险：公司海运代理未采用提前锁舱锁价模式，运价变化会显著影响收入；空运运力又较多掌握在航空公司及大型电商平台，公司对上游核心舱位的控制力相对有限。
- 代理业务利润受双向议价挤压风险：上游船公司、航空公司掌握核心运力，下游大型制造商、跨国公司及电商平台通过招标和集中采购压低服务价格，可能造成业务量或收入增长无法同步转化为利润增长。
- 电商业务持续收缩风险：2026 年上半年电商业务收入同比下降 68.16%，分部利润同比下降 14.53%；公司主动退出部分低效跨境电商物流和物流电商平台业务，若新业务承接不足，可能继续拖累收入规模和板块盈利。
- 非经常性收益回落风险：2025 年归母净利润同比增长 2.66%，但扣非归母净利润同比下降 46.95%，公司利润曾受到资产处置、REITs 及投资收益等因素影响；若相关一次性收益减少，归母利润可能继续承压。
- 经营现金流和应收账款风险：截至 2026 年上半年经营活动现金流净额为-8.58 亿元；截至 2025 年末应收账款账面价值约 130.68 亿元，占全年营业收入约 13.5%，虽一年以内账龄占比较高，但仍存在涉诉、经营困难或长期账龄项目并计提信用损失准备的情况。
- 专业物流利润率承压风险：2025 年专业物流收入同比增长 5.08%，但分部利润同比下降 22.73%，制造业客户降本、仓储空置率、人工、车辆、租赁及运输资源成本刚性，可能使收入增长与利润改善脱节。
- 海外经营及政策风险：公司海外业务覆盖 45 个国家和地区，海外节点和业务延伸可能受到地缘政治、关税、跨境电商政策及欧盟电商小包政策变化影响，进而影响跨境物流需求、运价和海外业务整合效果。
- 股价流动性和技术调整风险：截至 2026 年 9 月 11 日股价低于 MA5、MA10 和 MA20，近期换手率约 0.22%，且截至 9 月 4 日前后的近 5 个交易日资金合计流出约 1632.35 万元；若 6.38 元附近支撑失守并伴随放量，短期弱势可能进一步扩大。

## 八、结论与展望

公司的中期增长逻辑在于以综合物流网络为基础，提高订舱集采、通道产品、固定运力和自有仓储节点的利用效率，并向高附加值项目物流、化工物流、全程供应链及海外市场延伸。2026 年上半年代理及专业物流板块利润增速明显高于收入增速，表明成本控制、内部协同和业务结构优化已有一定成效；但该改善能否持续，取决于国际运价、全球贸易需求、客户价格谈判及低效业务退出后的新业务承接情况。

公司目前具备一定价值和股息属性，机构对 2026—2028 年归母净利润的预测均值分别为 35.15 亿元、36.86 亿元和 38.39 亿元，但 2026 年预测均值低于 2025 年归母净利润，且不同机构预测差异较大。后续应重点关注扣非利润能否持续增长、经营现金流能否修复、电商业务收缩对整体收入和利润的影响，以及代理和专业物流的利润改善能否抵消运价波动。

短期股价处于 6.38 至 6.62 元附近震荡区间，若缺乏成交量配合，反弹延续性仍有不确定性；若价格跌破支撑区，弱势结构可能加剧。公司与中外运集运签署一致行动协议有助于加强安通控股层面的物流协同，但公告明确该事项对中国外运财务报表不会产生重大实质影响，且 H 股回购目前仅获一般性授权、尚未确认实施，相关事项对经营和估值的实际影响仍需以后续公告为准。

## 数据来源

中国外运:2025 年年度报告\_九方智投 —

[https://www.9fzt.com/detail/sh\\_601598\\_9\\_c7966a90d7dd1140520a740cd9233d1f.html](https://www.9fzt.com/detail/sh_601598_9_c7966a90d7dd1140520a740cd9233d1f.html)

股份有限公司 2024 年年度报告 — <https://static.cninfo.com.cn/finalpage/2025-03-26/1222895880.PDF>

中国外运(601598) 经营分析\_F10\_同花顺金融服务网 — <https://basic.10jqka.com.cn/601598/operate.html>

中国外运(601598)资产负债表\_新浪财经\_新浪网 —

[https://money.finance.sina.com.cn/corp/go.php/vFD\\_BalanceSheet/stockid/601598/ctrl/2024/displaytype/4.phtml](https://money.finance.sina.com.cn/corp/go.php/vFD_BalanceSheet/stockid/601598/ctrl/2024/displaytype/4.phtml)

中国外运(601598)\_公司公告\_中国外运: 2024 年年度报告摘要新浪财经\_新浪网 —

[https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=10807036&stockid=601598](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=10807036&stockid=601598)

顺丰控股(002352)\_公司公告\_顺丰控股: 2024 年年度报告新浪财经\_新浪网 —

[https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=10823716&stockid=002352&utm\\_source=openai](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=10823716&stockid=002352&utm_source=openai)

华贸物流(603128)\_公司公告\_华贸物流: 2024 年年度报告新浪财经\_新浪网 —

[https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=10894486&stockid=603128&utm\\_source=openai](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=10894486&stockid=603128&utm_source=openai)

厦门象屿(600057)\_公司公告\_厦门象屿: 2024 年年度报告新浪财经\_新浪网 —

[https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=10918059&stockid=600057&utm\\_source=openai](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=10918059&stockid=600057&utm_source=openai)

中国外运(601598) 盈利预测\_F10\_同花顺金融服务网 — <https://basic.10jqka.com.cn/601598/worth.html>

中国外运(601598)\_公司公告\_中国外运: 2026 年半年度报告摘要新浪财经\_新浪网 —

[https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=12537120&stockid=601598&utm\\_source=openai](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12537120&stockid=601598&utm_source=openai)

中国外运(601598)\_公司公告\_中国外运: 2025 年年度报告摘要新浪财经\_新浪网 —

[https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=12046248&stockid=601598](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12046248&stockid=601598)

中国外运 (601598)股票预测和分析师评级 - 富途牛牛 — [https://www.futunn.com/stock/601598-SH/forecast?utm\\_source=openai](https://www.futunn.com/stock/601598-SH/forecast?utm_source=openai)

中国外运(601598)市盈率/估值/基本面 - 理杏仁 —

[https://www.lixinger.com/equity/company/detail/sh/601598/601598/fundamental/valuation/pe-ttm?utm\\_source=openai](https://www.lixinger.com/equity/company/detail/sh/601598/601598/fundamental/valuation/pe-ttm?utm_source=openai)

中国外运(601598)\_公司公告\_中国外运: 投资者关系活动记录-2026 年 8 月投资者关系活动记录新浪财经\_新浪网 —

[https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=12595962&stockid=601598](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12595962&stockid=601598)

中国外运(601598)公司公告\_新浪财经\_新浪网 —

[https://money.finance.sina.com.cn/corp/go.php/vCB\\_AllBulletin/stockid/601598.phtml](https://money.finance.sina.com.cn/corp/go.php/vCB_AllBulletin/stockid/601598.phtml)

中国外运股份有限公司 Investor Relations — [https://www.sinotrans.com/col/col3960/index.html?utm\\_source=openai](https://www.sinotrans.com/col/col3960/index.html?utm_source=openai)

中国外运(601598)\_公司公告\_中国外运：关于与参股公司其他股东签署《一致行动协议》的公告新浪财经\_新浪网 — [https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=12568512&stockid=601598](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12568512&stockid=601598)

中国外运：关于与参股公司其他股东签署《一致行动协议》的公告\_股票频道\_证券之星 — [https://stock.stockstar.com/notice/SN2026082900004024.shtml?utm\\_source=openai](https://stock.stockstar.com/notice/SN2026082900004024.shtml?utm_source=openai)

安通控股(600179)\_公司公告\_安通控股：关于公司控股股东、实际控制人发生变更的公告新浪财经\_新浪网 — [https://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=12571864&stockid=600179&utm\\_source=openai](https://vip.stock.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12571864&stockid=600179&utm_source=openai)

中国外运(601598)\_公司公告\_中国外运：2026 年半年度报告新浪财经\_新浪网 — [https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=12537121&stockid=601598](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12537121&stockid=601598)

中国外运(601598)\_公司公告\_中国外运：关于 2026 年上半年利润分配方案的公告新浪财经\_新浪网 — [https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=12537127&stockid=601598](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12537127&stockid=601598)

[https://vote.sseinfo.com/o/home/gddhDetail112816/20260807?utm\\_source=openai](https://vote.sseinfo.com/o/home/gddhDetail112816/20260807?utm_source=openai) — [https://vote.sseinfo.com/o/home/gddhDetail112816/20260807?utm\\_source=openai](https://vote.sseinfo.com/o/home/gddhDetail112816/20260807?utm_source=openai)

中国外运(601598)\_公司公告\_中国外运：高级管理人员减持股份计划公告新浪财经\_新浪网 — [https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=12379978&stockid=601598](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12379978&stockid=601598)

中国外运(601598)\_公司公告\_中国外运：关于董事会获得回购 H 股一般性授权通知债权人的公告新浪财经\_新浪网 — [https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=12363622&stockid=601598](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12363622&stockid=601598)

中国外运两类别股东会通过 H 股回购一般性授权议案 A 股同意率 99.98% H 股全票通过|股东会\_新浪财经\_新浪网 — [https://finance.sina.com.cn/stock/aigc/gdhjy/2026-05-29/doc-inhzqimp7631126.shtml?utm\\_source=openai](https://finance.sina.com.cn/stock/aigc/gdhjy/2026-05-29/doc-inhzqimp7631126.shtml?utm_source=openai)

中国外运(601598)\_公司公告\_中国外运：关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告新浪财经\_新浪网 — [https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB\\_AllBulletinDetail.php?id=12250533&stockid=601598&utm\\_source=openai](https://money.finance.sina.com.cn/corp/view/vCB_AllBulletinDetail.php?id=12250533&stockid=601598&utm_source=openai)

本报告由 AI 基于公开渠道信息自动检索、整理并生成，信息截至 数据截至 2026 年 9 月 11 日收盘；部分技术指标及资金流向数据的最新可核实日期分别为 2026 年 9 月 10 日前后和 2026 年 9 月 4 日前后，股东结构数据截至 2026 年 6 月 30 日。，可能存在时效性差异，具体数据请以公司正式公告及权威数据终端为准。本报告仅为信息整理与研究参考，不构成任何投资建议，投资者应独立判断并自行承担投资风险。